GOVERNO DO ESTADO DE **SÃO PAULO**

via rápida
emprego

Maquiador

1

viarápida
emprego

Programa de

QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

ARCO OCUPACIONAL

IMAGEM E BELEZA

MAQUIADOR

1

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Geraldo Alckmin

Governador

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Rodrigo Garcia

Secretário

Nelson Baeta Neves Filho

Secretário-Adjunto

Maria Cristina Lopes Victorino

Chefe de Gabinete

Ernesto Masselani Neto

Coordenador de Ensino Técnico, Tecnológico e Profissionalizante

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

FUNDAÇÃO
PADRE ANCHIETA

Coordenação do Projeto

CETTPro/SDECT
Juan Carlos Dans Sanchez
Fundação Padre Anchieta
Monica Gardelli Franco
Fundação do Desenvolvimento Administrativo – Fundap
José Lucas Cordeiro

Apoio Técnico à Coordenação

Fundação do Desenvolvimento Administrativo – Fundap
Fernando Moraes Fonseca Jr., Laís Schalch, Maria Helena de Castro Lima, Selma Venco

Apoio à Produção

Fundação do Desenvolvimento Administrativo – Fundap
Ana Paula Alves de Lavos, Bianca Briguglio, Emily Hozokawa Dias, Isabel da Costa Manso Nabuco de Araújo, José Lucas Cordeiro, Karina Satomi, Laís Schalch, Maria Helena de Castro Lima, Selma Venco

CETTPro/SDECT
Cibele Rodrigues Silva, João Batista de Arruda Mota Jr.

Textos de Referência

Maria Helena de Castro Lima
Selma Venco

FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA

Presidente
João Sayad
Vice-Presidentes
Ronaldo Bianchi
Fernando Vieira de Mello

Diretoria de Projetos Educacionais

Diretor
Fernando José de Almeida
Gerentes
Monica Gardelli Franco
Júlio Moreno
Coordenação técnica
Maria Helena Soares de Souza

Equipe Editorial

Gerência editorial
Rogério Eduardo Alves
Produção editorial
Janaina Chervezan da Costa Cardoso
Edição de texto
Fernanda Bottallo
Marcelo Alencar
Preparação
Luciana Soares
Revisão
Beatriz Chaves
Helô Beraldo
Karlo Gabriel
Identidade visual
João Baptista da Costa Aguiar
Arte e diagramação
Fernando Makita
Pesquisa iconográfica
Elisa Rojas
Monica Souza
Ilustrações
Osnei
Tom B
Consultoria
Titta Aguiar

Agradecemos aos seguintes profissionais e instituições que colaboraram na produção deste material:

Bardot Hair Body Soul, Grupo Satyros, Kelly Alves, Lay Out, Leo's Cabeleireiros, Luciano Dias Rodrigues, Neci Diniz & Cabeleireiros, RedDoor Salon & SPA, Renato Rodriguez, Robson Trindade, Rosângela Bittencourt, Star Play Buffet, Studio B. Cabeleireiros, Tânia Trindade e Tide Martins

Caro(a) Trabalhador(a)

Estamos felizes com a sua participação em um dos nossos cursos do Programa **Via Rápida Emprego**. Sabemos o quanto é importante a capacitação profissional para quem busca uma oportunidade de trabalho ou pretende abrir o seu próprio negócio.

Hoje, a falta de qualificação é uma das maiores dificuldades enfrentadas pelo desempregado.

Até os que estão trabalhando precisam de capacitação para se manter atualizados ou quem sabe exercer novas profissões com salários mais atraentes.

Foi pensando em você que o Governo do Estado criou o **Via Rápida Emprego**.

O Programa é coordenado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia, em parceria com instituições conceituadas na área da educação profissional.

Os nossos cursos contam com um material didático especialmente criado para facilitar o aprendizado de maneira rápida e eficiente. Com a ajuda de educadores experientes, pretendemos formar bons profissionais para o mercado de trabalho e excelentes cidadãos para a sociedade.

Temos certeza de que iremos lhe proporcionar muito mais que uma formação profissional de qualidade. O curso, sem dúvida, será o seu passaporte para a realização de sonhos ainda maiores.

Boa sorte e um ótimo curso!

Secretaria de Desenvolvimento Econômico,
Ciência e Tecnologia

Caro(a) Trabalhador(a)

Aqui começa nosso caminho para um novo aprendizado. Um aprendizado completo. Por quê?

Será que, no mundo de hoje, é suficiente apenas conhecermos as técnicas para, então, fazermos uma boa maquiagem?

Certamente, não. Descobrir como podemos melhorar nossa busca por um novo emprego, como obter o orçamento de uma maquiagem para uma noiva, como redigir um cartaz a fim de divulgar o que sabemos fazer, entre outros, são conhecimentos essenciais para que possamos nos tornar bons profissionais. E, para isso, é necessário sabermos muito mais do que a técnica.

O ponto de vista do Via Rápida Emprego é o de que o profissional, para iniciar sua carreira ou aperfeiçoar aquilo que já sabe, deve não só conhecer as técnicas, mas, também, adquirir outros conhecimentos para uma participação cidadã na sociedade. Isso lhe proporcionará maiores chances na obtenção do emprego ou no desenvolvimento de uma atividade por conta própria como profissional autônomo.

Neste nosso trabalho, vamos conhecer as várias facetas do profissional da maquiagem. Responderemos a algumas perguntas, como: onde ele atua? O que você precisa conhecer para desempenhar melhor seu trabalho?

Além disso, falaremos sobre como enfrentar o desafio de descobrir a matemática no corpo humano e por que ela é importante na maquiagem.

Como você verá, nosso curso está cheio de novidades para que sua formação seja a mais completa possível.

Vamos às aulas!

Sumário

Unidade 1
9
A HISTÓRIA DA OCUPAÇÃO

Unidade 2
23
A PROFISSÃO DE MAQUIADOR

Unidade 3
29
O MERCADO DE TRABALHO

Unidade 4
37
AS CARACTERÍSTICAS DA PROFISSÃO

Unidade 5
67
A TEORIA DAS CORES

Unidade 6
93
MATEMÁTICA E VISAGISMO PARA VALORIZAR O ROSTO

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
(BIBLIOTECÁRIA SILVIA MARQUES CRB 8/7377)

P964

Programa de qualificação profissional: Imagem e beleza / maquiador. -. -- São Paulo: Fundação Padre Anchieta, 2010.
v.1, il. (série: Arco Ocupacional)

Vários autores
Programa de qualificação profissional da Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho - SERT

ISBN 978-85-61143-88-6

1. Ensino profissionalizante 2. Maquiagem I. Título II. Série

CDD 371.30281

Unidade 1

A história da ocupação

A maquiagem sempre existiu? O que vem à nossa mente quando pensamos em maquiagem?

É comum associarmos a maquiagem ao ato de uma pessoa se embelezar para si mesma e para os outros.

Para fazermos uma maquiagem precisamos desenhar, combinar cores. Será, então, que a maquiagem é uma forma de arte?

ALDRA/ISTOCKPHOTO.COM

O maquiador deve saber desenhar e combinar cores: forma de arte?

Vamos primeiro pensar e refletir sobre o que é arte

Podemos dizer que a arte é um modo de expressar nossos sentimentos, nossas emoções e nossas ideias. O mesmo ocorre quando escrevemos, cantamos, dançamos, pintamos. E por que não quando maquiamos alguém? Vamos tentar colocar em prática essa visão do que é arte.

Atividade 1
Sentindo a arte

Vamos observar com bastante atenção os dois quadros abaixo, de dois artistas brasileiros. O primeiro é de Di Cavalcanti e o segundo é de Anita Malfatti.

MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO (MASP), SÃO PAULO

A obra reproduzida acima é *Cinco Moças de Guaratinguetá*, óleo sobre tela pintado em 1930. Ele está no Museu de Arte de São Paulo (MASP). Di Cavalcanti é conhecido como "O pintor das mulatas". Ele trabalhou temas sociais e tipicamente brasileiros, pintando favelas, operários etc. Mas foram suas mulatas que fizeram mais sucesso. Ele as retratava com beleza, ao contrário da arte da época, que só via encanto nas mulheres brancas. Lábios carnudos, seios e quadris grandes, sempre em pose altiva: essa era a visão de Di Cavalcanti da mulher brasileira.

CENTRO CULTURAL BANCO DO BRASIL/REPRODUÇÃO

Anita Malfatti é considerada pela crítica um dos maiores símbolos da pintura modernista brasileira. Embora tenha retratado pessoas de todas as camadas sociais, ela se tornou célebre por manter contato constante com artistas e intelectuais das classes mais ricas. A imagem acima reproduz *O retrato da atriz Lola Brah*, óleo sobre tela pintado entre 1935 e 1937. A obra hoje faz parte de uma coleção particular.

1. Na sua opinião, qual sensação as cores utilizadas transmitem?

2. Qual é a mensagem, a ideia ou a impressão que os quadros transmitem?

3. As mulheres das pinturas usam maquiagem? Como você definiria o estilo de cada uma delas?

Da mesma forma que a arte transmite emoções ou sensações, a maquiagem também faz uso de cores e traços com a intenção de causar certos sentimentos em quem a vê.

Observe a maquiagem do personagem Coringa, do filme *Batman – O Cavaleiro das Trevas.*

WARNER BROS PICTURES/LEGENDARY PICT./DC COMICS/ALBUN/LATINSTOCK

Coringa, vilão do filme *Batman – O Cavaleiro das Trevas*, vivido nas telas em 2008 pelo ator Heath Ledger: a maquiagem diz tudo

Não precisamos nem conhecer a história para saber que ele faz papel de "bandido", não é mesmo? Isso porque o maquiador estudou o personagem na história antes de caracterizá-lo assim. Sua maquiagem foi "desenhada" com o objetivo de transmitir uma imagem que por si só já diz tudo.

O maquiador leva em conta tanto a personalidade das personagens como das pessoas. Você já havia pensado nisso?

Vamos observar outro exemplo de maquiagem, a produzida para um filme bastante recente, a versão de Tim Burton de *Alice no País das Maravilhas.* Vejamos alguns personagens e como eles foram caracterizados pelos maquiadores.

O mais famoso, sem dúvida, é o Chapeleiro Maluco.

Olhos vidrados, pele muito pálida e sorriso enigmático, marcado por um rosa vivo. Essa é a maquiagem do

WALT DISNEY PICTURES/ALBUM/LATINSTOCK

Johnny Depp caracterizado como o Chapeleiro Maluco de *Alice no País das Maravilhas*: a palidez da pele destaca o sorriso enigmático

personagem para quem são sempre 6 horas da tarde, hora do chá, e que por isso mesmo perdeu a noção da realidade.

A Rainha Vermelha também está bem caracterizada pela maquiagem. Perceba que o maquiador diminuiu a boca da atriz, a fim de dar a ideia de contrariedade, uma vez que essa personagem está sempre brava e mandando cortar a cabeça daqueles que não fazem o que ela quer.

WALT DISNEY PICTURES/COURTESY — EVERETT COLLECTION/LATINSTOCK

Helena Bonham Carter no papel da Rainha Vermelha: a boca da personagem, reduzida pela pintura, dá a ideia de contrariedade

A Rainha Branca, personagem inexistente na literatura, mas presente nessa nova versão cinematográfica, é irmã da Rainha Vermelha. Ela é bondosa e, por isso, foi expulsa do seu reino pela irmã.

Sua maquiagem dá ênfase a uma pele totalmente branca, tendo como destaque a boca bastante vermelha, alusão a um estilo romântico.

WALT DISNEY PICTURES/COURTESY – EVERETT COLLECTION/LATINSTOCK

No filme de Tim Burton, Anne Hathaway é a Rainha Branca: o batom vermelho-vivo transmite a sensação de romantismo

Atividade 2
O sentido da maquiagem

Observe as imagens a seguir e perceba qual é o sentido da maquiagem em cada caso.

Foto 1

KATERYNA GOVORUSHCHENKO/ISTOCKPHOTO.COM

Foto 2

TOMASZ TULIK/DREAMSTIME.COM

Foto 3

KATERYNA GOVORUSHCHENKO/ISTOCKPHOTO.COM

Agora responda:

1. Qual a mensagem transmitida por cada foto com relação ao estilo pessoal?

Foto 1: _____

_____

Foto 2: _____

_____

Foto 3: _____

_____

2. O que é possível imaginar sobre a personalidade dessas mulheres?

Foto 1: _____

_____

Foto 2: _____

_____

Foto 3: _____

_____

3. Qual a idade delas?

Foto 1: _____

_____

Foto 2: _____

_____

Foto 3: _____

_____

4. E a profissão?

Foto 1: _____

_____

Foto 2: _____

_____

Foto 3: _____

_____

5. Na sua opinião, em quais situações uma mulher deve usar cada tipo de maquiagem?

Foto 1: _____

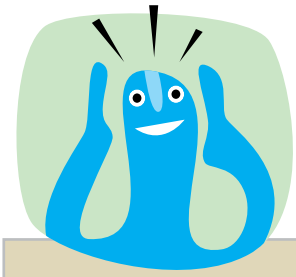
_____

Foto 2: _____

_____

Foto 3: _____

_____



Você sabia?

• A maquiagem existe desde 5000 a.C. (antes de Cristo)!

• Em 3000 a.C. (antes de Cristo), já se usava batom, *khol*, o equivalente ao "lápis" para contornar os olhos que usamos hoje, e uma pintura para os olhos à base de minerais, a *sombra* da atualidade!

Beleza é uma questão de tempo e espaço

O belo vai sendo construído, desconstruído e, muitas vezes, destruído. O que achamos belo um dia, no outro já não nos serve mais.

A beleza é um padrão estabelecido em determinada sociedade e cultura. Por isso, dizemos que o belo se constrói ao longo do tempo num espaço determinado.

Mas o belo está em constante transformação, principalmente nos tempos atuais, em que os diversos e velozes meios de comunicação (TV, revistas, internet etc.) estabelecem o que está ou deixa de estar dentro dos padrões de beleza. O belo do século 18 (XVIII), por exemplo, pode não ter nada a ver com o belo do século 21 (XXI). O mesmo ocorre com o ideal de beleza do Oriente e o do Ocidente.

GERHARD TRUMLER/IMAGNO/GETTY IMAGES

PRÉ-HISTÓRIA

VÊNUS WILLENDORF

A barriga, a vulva e os seios volumosos sugerem que esta estatueta, esculpida há milhares de anos, tem uma forte relação com o conceito de fertilidade. Não há rosto na imagem e os braços são frágeis e discretos.

PALAZZO PITTI, FLORENÇA

SÉC. 16 (XVI)

MADALENA DONI

O retrato desta senhora rechonchuda, pintado por Rafael em 1506, revela a vaidade em detalhes como joias e a discreta tiara que prende os cabelos. Os ombros e o colo à mostra eram o máximo de ousadia que os hábitos da época permitiam.

CECILIA ACIOLI/FOLHAPRESS, ILUSTRADA

SÉC. 21 (XXI)

ALICE BRAGA

A atriz brasileira reúne várias características da mulher moderna: trabalha, mantém-se saudável à base de dieta equilibrada e é prática para vestir-se e maquiar-se: exageros, só se os personagens que ela interpreta exigirem.

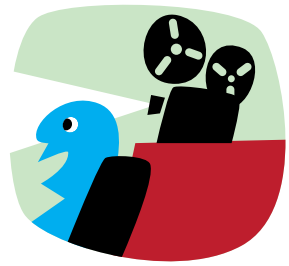
MUSÉE ANTOINE LECUYER, SAINT-QUENTIN, FRANÇA

SÉC. 18 (XVIII)

MARIA ANTONIETA

A mais *fashion* das rainhas francesas não dispensava um bom perfume, mantinha as bochechas rosadas à base de muita maquiagem, usava vestidos luxuosos – ela raramente os repetia – e perucas para lá de espalhafatosas.

Muitas vezes, até voltamos a usar roupas, maquiagem e acessórios que foram moda em outras épocas. Isso ocorre porque voltamos no tempo e recuperamos alguns traços do padrão de beleza antigo e os reformulamos, ou seja, damos uma nova "roupagem" ou uma "atualizada" no que já considerávamos belo.



Cleópatra, 1963, com Elizabeth Taylor e Richard Burton. O filme retrata uma Cleópatra que usa a sedução para conquistar mais poder.

A mensagem por trás da maquiagem

A maquiagem não foi usada somente para o embelezamento do corpo e do rosto. Alguns povos a usavam, e ainda usam, para indicar sua classe social e até sua religião.

Podemos voltar na história e observar se a maquiagem sempre teve o objetivo de tornar as pessoas mais belas ou não.

Temos um exemplo bem próximo de nós, brasileiros: os indígenas. No Brasil, o primeiro relato de que os nativos pintavam seus corpos foi feito por Pero Vaz de Caminha.

Segundo historiadores, os indígenas usavam pigmentos feitos sobretudo com o jenipapo (que imprimia na pele uma cor negra) e o urucum (de cor avermelhada).

As pinturas possuíam traços individuais e eram produzidas pelos próprios indígenas que pintavam a si mesmos ou uns aos outros. Essas pinturas eram utilizadas em diversas situações ou cerimônias, como guerrear ou para realizar visitas em outras aldeias.

Os colonizadores, a princípio, estranhavam essa prática e chegavam a dizer que as mulheres se enfeavam ao pintar seus corpos.

CINEMAPHOTO/CORBIS/LATINSTOCK

Cleópatra subiu ao trono do Egito em 51 a.C. (antes de Cristo), quando tinha apenas 17 anos. Ela era uma mulher muito bonita e usava a sedução para conquistar os homens e conseguir mais poder. Mas poucas vezes se ouve contar que ela era muito inteligente, falava 7 idiomas e que tinha uma grande capacidade de governar. Ela governava o Egito com classe e diplomacia, ou seja, um jeito especial que procurava atender aos interesses de diversos grupos que detinham o poder.

Apesar de toda sua atividade política, Cleópatra não descuidava de sua beleza. A rainha banhava-se em leite. Para ela eram especialmente produzidos óleos aromáticos a fim de deixar sua pele macia, e sua maquiagem era preparada com minerais.

Atividade 3
Observando a maquiagem

Reúna-se com mais dois colegas, formando um trio. Você e seus colegas observarão uma das muitas imagens de Cleópatra. Vamos olhar com atenção e perceber todos os detalhes!

Agora sigam as seguintes indicações.

a) Observem a maquiagem que ela usa. Façam uma descrição de cada detalhe.

b) Vocês conseguem perceber alguma semelhança entre a maquiagem usada por Cleópatra e a usada na atualidade? Em que ocasiões isso ocorre?

c) Vocês irão agora maquiar Cleópatra. Como fariam? Quais cores usariam? Como pintariam seus olhos? Soltem a criatividade! Para isso utilizem a figura abaixo.

A função da maquiagem vai se transformando no decorrer da história. No século 18 (XVIII), por exemplo, começou uma verdadeira perseguição às mulheres que se maquiavam. Na Inglaterra, o Parlamento (a reunião de representantes dos cidadãos) recebeu uma proposta de lei que queria punir as mulheres por usarem maquiagem, igualando-as, por isso, a bruxas.

Nessa época, as mulheres costumavam usar uma máscara grossa na face. Essa lei permitia que os homens desmanchassem o casamento, caso se sentissem enganados por terem se casado com alguém que tinha uma aparência maquiada e outra sem maquiagem.

Atividade 4
A história da maquiagem

Sempre procure no dicionário o significado das palavras que você desconhece.

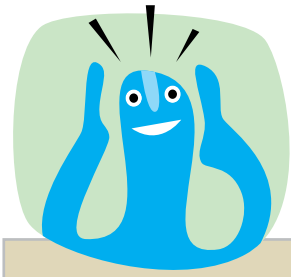
1. Vamos aproveitar para compreender o texto e aumentar nosso vocabulário.

a) Leia os dois textos abaixo.

Texto 1

"Todas as mulheres que a partir deste ato tirarem vantagem, seduzirem ou atraírem ao matrimônio qualquer súdito de Sua Majestade por meio de perfumes, pinturas, cosméticos, loções, dentes artificiais, cabelo falso, lã de Espanha, espartilhos de ferro, armação para saias, sapatos altos ou anquinhas, ficam sujeitas à penalidade da lei que agora entra em vigor contra a bruxaria e contravenções semelhantes e que o casamento, se condenadas, seja anulado (...)."

Proposta de lei enviada ao Parlamento Inglês no final do século 18 (XVIII), que tentou impor às mulheres que usavam adornos a mesma penalidade imposta às bruxas, além de possibilitar a anulação do casamento.



Você sabia?

No século 18 (XVIII) a cor do batom era escolhida conforme a posição que as mulheres ocupavam na sociedade.

Batom vinho – Usado pelas damas da corte.

FENDIS/CORBIS/LATINSTOCK

Batom vermelho – Aplicado pelas mulheres ricas.

EKATERINA MONAKHOVA/ISTOCKPHOTO.COM

Batom violeta – Adotado apenas por mulheres de má reputação.

GALVEZO/CORBIS/LATINSOTCK

Fonte: *Beauté – L'histoire du maquillage*. Disponível em: www.elleraconte.com/article-l-histoire-maquillage-a_6673_0_0.html. Acesso em: 4 ago. 2010.

Texto 2

"Senhor, estou pensando em largar minha mulher e acredito que quando o senhor considerar o meu caso, a sua opinião será a de que minhas pretensões ao divórcio são justas. Nunca um homem foi tão apaixonado como eu pela sua fronte, pescoço e braços alvos, assim como a cor azeviche de seus cabelos. Mas para meu espanto descobri que era tudo feito de arte: sua pele é tão opaca com esta prática, que quando acordou de manhã, mal parecia jovem o suficiente para ser mãe de quem levei para a cama na noite anterior. Tomarei a liberdade de deixá-la na primeira oportunidade, a menos que seu pai torne sua fortuna apropriada às suas verdadeiras, e não supostas, feições (...)."

Carta publicada no jornal britânico *The inspector* em 1711.

a) Procure no dicionário o significado das seguintes palavras:

Súdito – _____

_____

Anquilhas – _____

_____

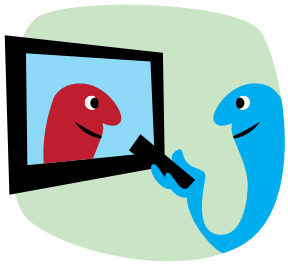
Azeviche – _____

_____

b) Discuta em classe sobre a lei imposta às mulheres daquela época. Como seria essa lei aplicada aos dias de hoje? Registre as principais ideias a que chegaram nessa discussão.

UNIDADE 2

A PROFISSÃO DE MAQUIADOR



Você já pensou sobre quem é o maquiador hoje?

Para começar o curso, é bom saber que profissional você será e quais são as suas possibilidades de ingressar no mercado de trabalho nessa área.

Inicie o percurso perguntando para si mesmo: "onde eu estarei trabalhando daqui a cinco meses?"

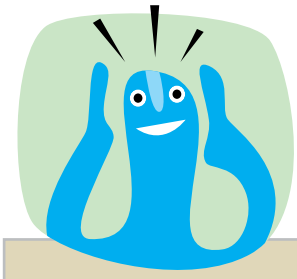
Você se imagina trabalhando como maquiador? Como você se vê? Onde estará trabalhando?

- Num salão de beleza?
- Indo até a casa de clientes com sua maleta?
- Num teatro?
- Nos camarins de um canal de televisão?
- Numa escola de beleza, dando aulas de maquiagem?
- Em lojas de cosméticos, fazendo demonstração de produtos?
- Em festas infantis, pintando crianças?

Quantas possibilidades! E há muitas outras.

O Ministério do Trabalho e Emprego e a profissão de maquiador

O Ministério do Trabalho e Emprego produziu um documento chamado *Classificação Brasileira de Ocupações* (CBO). Ele descreve 2.422 ocupações e diz o que é preciso para exercê-las: a escolaridade necessária, o que cada profissional deve fazer, onde pode atuar etc. Entre as informações que constam desse documento existe um grupo que nos interessa definir neste momento: quem é o maquiador hoje.



Você sabia?

A descrição de cada ocupação da CBO é feita pelos próprios trabalhadores. Dessa forma, temos a garantia de que as informações vêm de quem atua no ramo e, portanto, conhece bem a profissão. Você pode ler esse documento na íntegra acessando, na aula de informática, o *site:* www.mtecbo.gov.br.

De forma resumida, a CBO indica o que faz o maquiador. Agrupamos suas atribuições pelos seguintes temas:

Formação/qualificação profissional

- Participar de cursos e palestras.
- Consultar revistas e publicações especializadas.
- Estagiar em salões e clínicas.

Atitudes pessoais

- Manter o bom humor.
- Ouvir atentamente e não falar excessivamente.
- Cuidar da aparência pessoal.
- Manter-se paciente.
- Demonstrar bom-senso.

Atitudes profissionais

- Abordar o cliente de maneira correta.
- Demonstrar noções de etiqueta social.
- Demonstrar senso estético.
- Inspirar confiança e credibilidade.
- Demonstrar ética profissional.
- Demonstrar bom-senso.
- Trabalhar com segurança.
- Escolher instrumentos e materiais adequados.

Veja o que um dos mais famosos maquiadores brasileiros diz sobre o início de sua carreira.

DECO RODRIGUES/EDITORA GLOBO

"(...) Aprendi a técnica de maquiagem com os recursos que me foram possíveis, há 15 anos, em Porto Alegre, quando ainda havia um famoso estojo de sombras com formato de borboleta, uma única marca nacionalizada confiável... e nada mais. Tive de me virar com a realidade para obter os melhores efeitos."

Duda Molinos. *Maquiagem – Duda Molinos*. São Paulo: Senac, 2000.

Na verdade, esse profissional está chamando a atenção para um aspecto que merece mesmo destaque: para ser maquiador é necessário ser criativo e observador para perceber o que combina (e o que não combina) com cada cliente.

Bons e variados produtos são importantes para quem inicia na profissão, mas, segundo Duda, isso não é fundamental.

Atividade 1
Estudo de meio

1. No início deste caderno apresentamos vários lugares onde o maquiador exerce sua profissão. Vamos dividir a turma em pequenos grupos a fim de que cada um deles entreviste um maquiador.

   Todos devem se organizar de forma que as equipes visitem locais diferentes e conversem com profissionais que atuam em áreas distintas. Seguem abaixo algumas sugestões.

- maquiador que trabalha em salão de beleza;
- maquiador autônomo;
- maquiador que faz demonstração de produtos;
- maquiador de festas infantis; e
- maquiador que trabalha em teatro ou TV.

2. O que vocês gostariam de perguntar a cada um desses profissionais? Acompanhem abaixo um roteiro de entrevista. Cada grupo pode acrescentar outras questões que considerar importantes.

a) Quem é o entrevistado?

b) É homem ou mulher? Quantos anos tem? Qual é sua escolaridade? Ainda estuda ou pretende voltar a estudar?

c) Costuma fazer cursos de especialização em sua área?

d) Onde trabalha?

e) Trabalha em apenas um lugar?

f) Como escolheu essa ocupação?

g) Como aprendeu a profissão?

h) Quais são os pontos positivos e negativos dessa área de atuação?

i) Que conselhos você dá a um maquiador que está começando agora?

Acompanhe aqui um exemplo de aplicação do questionário de entrevista.

P – Qual é seu nome? E sua idade?

R – Tide Martins, 22 anos.

P – Qual a sua formação escolar?

R – Completei o ensino médio.

P – Há quanto tempo trabalha na área?

R – Três anos.

P – Costuma fazer que tipo de cursos e onde para se especializar ou se atualizar?

R – Eu geralmente assisto a palestras.

P – Onde você trabalha?

R – Em um salão de beleza em São Paulo.

P – Por que escolheu essa profissão?

R – Porque eu a amo.

P – Como aprendeu o ofício?

R – Observando um profissional, de quem fui assistente, em ação. Fiz curso de cabeleireiro, mas maquiagem aprendi na prática, mas indico que procurem um bom curso.

P – Quais são, na sua opinião, os pontos negativos e positivos da profissão?

R – Os pontos negativos são a dificuldade para arrumar emprego na área e a baixa remuneração no início da carreira. Os principais aspectos positivos são o poder que o maquiador tem de transformar os outros. Não há nada como partilhar a alegria de uma mulher quando vê sua beleza realçada pela maquiagem. É uma profissão gratificante!

P – Que conhecimentos o maquiador deve ter?

R – Precisa saber trabalhar com sombra e luz, estar sempre antenado com as tendências da moda e, acima de tudo, ter bom gosto e respeitar o estilo das clientes.

P – Quais são seus conselhos para um maquiador que está começando agora?

R – Comece como assistente, pois estar ao lado de um maquiador experiente faz toda diferença. Há alguns truques que não aprendemos na escola e além dos truques você consegue alguns contatos. Assim fica mais fácil entrar na área. Além disso, sempre trabalhe com bons produtos e sempre tenha metas e foque nelas, assim fica mais fácil ser bem-sucedido na área.

JOÃO BACELLAR

Tide Martins: "Amo a profissão"

3. Que tal, agora, cada participante do grupo escrever um texto sobre a entrevista? Procure planejar seu texto antes de começar a redigir da seguinte forma:

a) Analise os argumentos usados pelo profissional.

b) Organize as principais ideias.

c) Apresente as conclusões a que chegou após a conversa.

Unidade 3

O mercado de trabalho

Em geral, os maquiadores atuam em salões de beleza com outros profissionais da área, como cabeleireiros, depiladoras e manicures. A maquiagem mais comum em salões é aquela para festas, bailes de formatura e casamentos.

Eles também podem atuar no meio artístico, contratados por redes de televisão para maquiar artistas e convidados de programas, e podem tornar-se exclusivos de certas personalidades, caso sejam considerados talentosos, muito bons naquilo que fazem.

O maquiador pode atuar ainda em desfiles de moda, preparando o rosto das modelos. Os principais desfiles que ocorrem no Brasil e movimentam bastante o mercado de beleza são o São Paulo Fashion Week e o Fashion Rio.

TRICIA VIEIRA/FOTOARENA/FOLHAPRESS

Modelo em ação na São Paulo Fashion Week: evento agita o mercado

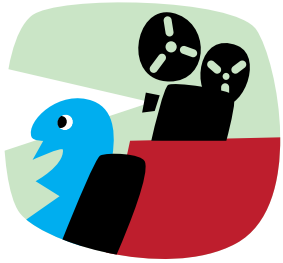
Já no teatro, o maquiador caracteriza personagens, principalmente quando o ator precisa transformar muito seu rosto para fazer sua interpretação, caso bastante comum nas apresentações infantis.

A fim de ajudá-lo a se identificar com alguma área de atuação do maquiador, vamos elaborar um balanço do que você sabe fazer bem e de outras coisas que precisa aperfeiçoar para ser um bom profissional.

O portfólio é uma técnica utilizada para ajudá-lo nesse caminho.

Você já teve as primeiras noções de como elaborá-lo no tema "Como se preparar para o mercado de trabalho" no Caderno do Trabalhador 1 – Conteúdos Gerais. Aqui, vamos dar um passo adiante.

Atividade 1
Contando sua história



Se tiver oportunidade, assista à comédia *Tootsie* (Estados Unidos, 1982, direção de Sidney Pollack). Nela, o personagem principal é um ator que perde o emprego e, graças à maquiagem, assume a identidade de uma mulher para disputar um papel feminino numa telenovela.

COURTESY EVERETT COLLECTION/LATINSTOCK

1. Troque ideias com outros cinco colegas. Cada um se apresenta aos demais, contando suas qualidades e seus defeitos.

   Não precisa se envergonhar de nada! Todos temos características boas e ruins. Em nossa balança da vida, certamente vamos encontrar muitas delas. Como será sua balança?

2. A seguir, individualmente, descreva, por meio de uma história, o que gosta e o que desgosta em você.

3. Indique suas experiências relacionadas com a maquiagem ou a área de beleza: atividades que você desenvolveu como passatempo, os cursos que você já realizou, coisas que gosta de fazer (mesmo que não ganhe dinheiro ou cobre por elas), algo que, segundo as outras pessoas, você faz bem.

Preencha a tabela usando como base os exemplos em cada quadro.

MINHAS EXPERIÊNCIAS NA ÁREA DE BELEZA	
Experiência	Maquiar algumas amigas para uma festa
O que precisei fazer	Pedir que elas trouxessem a maquiagem que tinham em casa
O que foi fácil nessa experiência	Escolher como seria a maquiagem
O que foi difícil nessa experiência	Pintar os olhos das minhas amigas

Ao preencher esse quadro você foi percebendo que já fez muita coisa nessa área e que também sabe fazer bem outras tantas!

Atividade 2
O MAQUIADOR PROFISSIONAL

JOÃO BACELLAR

Profissional de maquiagem em seu estúdio: ocupação envolve domínio de técnicas e uso de materiais específicos

1. Vamos aprofundar a discussão sobre o que é preciso saber para ser maquiador.

   Num grupo de cinco pessoas, discutam o que, na opinião de cada um, o maquiador profissional deve saber fazer. Procurem organizar as ideias de modo que as frases abaixo sejam completadas.

a) Um maquiador profissional deve saber:

b) Um maquiador profissional precisa usar:

c) Um maquiador profissional necessita cuidar:

d) Um maquiador profissional deve, também:

Depois de discutir o que um maquiador faz, pense um pouco sobre você mesmo. O que você sabe fazer bem? O que você sabe fazer mais ou menos ou ainda não teve a oportunidade de aprender? Marque com um × na coluna correspondente.

	FAÇO BEM	FAÇO MAIS OU MENOS	NÃO SEI FAZER
Escolher as cores de acordo com o tom da pele das pessoas.			
Reconhecer o estilo pessoal: perceber como é o jeito de cada pessoa, que tipo de roupa ela usa, a que tipo de lugares costuma ir, entre outras coisas.			
Identificar o tipo de maquiagem que combina com cada pessoa.			
Escolher o produto correto para obter o efeito desejado.			
Identificar o formato do rosto.			
Corrigir imperfeições do rosto usando técnicas da maquiagem.			
Lidar com pessoas.			
Ouvir atentamente.			
Mostrar-se paciente.			

Bem, agora você já tomou conhecimento de quem é e do que sabe fazer com o objetivo de facilitar seu início nessa profissão e, principalmente, do que precisa aprender para ser um bom profissional.

Mas ainda vamos voltar a esse assunto.

Agora, comece a "rechear" seu portfólio em casa, procurando documentos e fotos que apresentem trabalhos realizados por você. Pode ser até mesmo a foto de uma festa em que maquiou suas amigas. Esse primeiro passo ajudará, e muito, na hora de elaborar seu currículo.

UNIDADE 4

AS CARACTERÍSTICAS DA PROFISSÃO

A imagem que transmitimos com nossa aparência, seja com a roupa, os acessórios, a maquiagem ou o cabelo, fala sobre nós. Esse é o nosso estilo pessoal. Trata-se de mensagens que passamos a nosso respeito: sofisticação, simplicidade, docilidade, modernidade, seriedade. Enfim, a comunicação visual é nosso cartão de visitas.

Como o objetivo é oferecer a maquiagem correta ao cliente devemos analisar seu estilo pessoal. Uma pessoa pode ter um ou três estilos juntos, por exemplo. Os estilos se baseiam no seu tipo físico, no formato e nas características do seu rosto, na cor de sua pele e na ocasião a que se destina a maquiagem.

Para fazermos uma relação entre estilo pessoal e tipo de maquiagem, devemos conhecer os sete estilos pessoais.

JOÃO BACELLAR

Todo mundo tem um estilo: o maquiador precisa saber reconhecer cada um e explorar suas características

Estilo tradicional ou clássico

DARYAN DORNELLES/ABRIL IMAGENS

LEONARDO LEMOS/ABRIL IMAGENS

Características: é uma pessoa recatada, que não gosta de chamar atenção.

Tipo de roupa: cortes mais retos, que não modelam o corpo; ausência de decotes e transparências; cores e acessórios sóbrios e discretos.

Exemplos: Fátima Bernardes, **Fernanda Montenegro,** Silvio Santos.

Tipo de maquiagem: conservadora, discreta. Uso de tonalidades neutras com pouco brilho.

Estilo elegante

RENATA URSAIA/ABRIL IMAGENS

LEONARDO AVERSA / AGÊNCIA O GLOBO

Características: sofisticada; exigente; imponente.

Tipo de roupa: usa roupas de ótima qualidade, geralmente de grife; dispensa itens chamativos ou extravagantes.

Exemplos: Christiane Torloni, **Patrícia Poeta**, Roberto Justus.

Tipo de maquiagem: impecável; refinada, porém sem exageros. Os olhos são bem definidos por sombras escuras esfumaçadas. Os batons usados possuem tons e brilhos na dose certa.

Estilo moderno

LEONARDO MARINHO/ABRIL IMAGENS

JOÃO CORDEIRO JR/FOLHAPRESS

Características: pessoa urbana; é elegante, mas gosta de exageros.

Tipo de roupa: estruturada; visual somente preto ou que contrasta com o preto; acessórios enormes; uso de roupas com características masculinas para as mulheres.

Exemplos: Adriane Galisteu, **Carolina Ferraz,** Marcelo Tas.

Tipo de maquiagem: chama a atenção com traços modernos sem perder a sofisticação; predominância de cores escuras nos olhos; contraste de cores claras e escuras (lábios vermelhos, pele bem branca e cabelo preto, por exemplo).

Estilo criativo

MARISA CAUDURO/FOLHAPRESS

CIDA SOUZA/ABRIL IMAGENS

Características: pessoa inovadora, que gosta de brincar com o visual.

Tipo de roupa: mistura de cores e estampas; sobreposição de peças; roupas étnicas ou de brechós.

Exemplos: Gilberto Gil, Regina Casé, **Rita Lee**.

Tipo de maquiagem: inovadora, trazendo sempre traços diferenciados, com o uso de várias cores de tons fortes; a maquiagem é uma declaração artística.

Estilo sexy

LAILSON SANTOS/ABRIL IMAGENS

LAILSON SANTOS/ABRIL IMAGENS

Características: pessoa extremamente vaidosa e sensual, que nasceu para brilhar; é muito focada no seu corpo e no seu visual.

Tipo de roupa: abusa de decotes, roupas curtas e que modelam o corpo; estampa animal; salto alto.

Exemplos: Cauã Reymond, **Juliana Paes**, Preta Gil.

Tipo de maquiagem: exuberante; sedutora; valoriza muito os olhos e a boca, com cores fortes e brilho.

Estilo esportivo

REGINALDO TEIXEIRA/ABRIL IMAGENS

REGINALDO TEIXEIRA/ABRIL IMAGENS

Características: pessoa casual, prática; gosta de conforto.

Tipo de roupa: geralmente veste jeans, camiseta, camisas básicas, tênis; ausência de acessórios.

Exemplos: Ana Paula Arósio, Luciano Huck, Pedro Bial.

Tipo de maquiagem: a mais básica possível; maquiagem conhecida como realce (cara lavada).

Estilo romântico

SYLVIA GOSZTONYI / EDITORA GLOBO

FABIANO ROCHA / EXTRA / AGÊNCIA O GLOBO

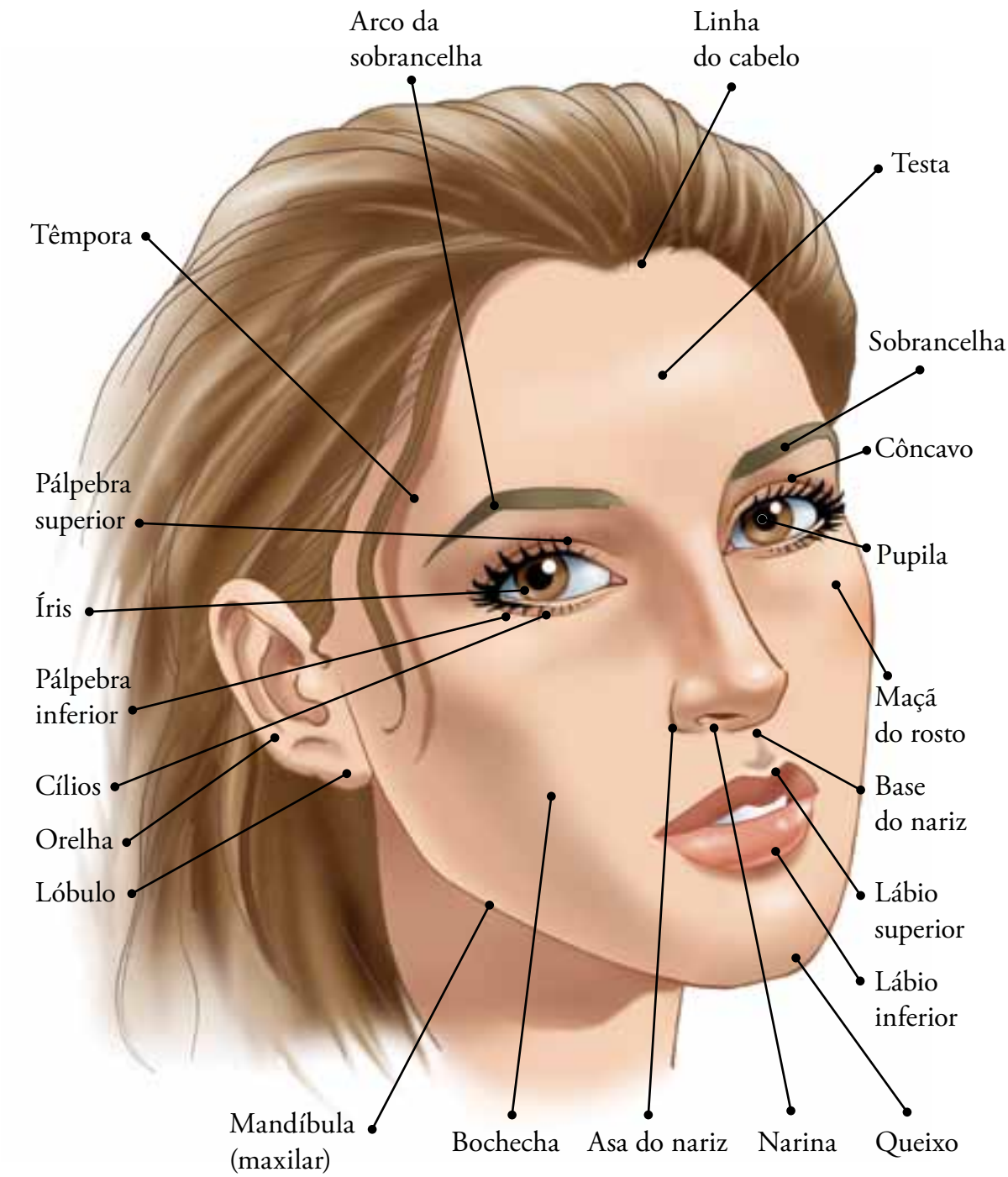
Características: pessoa delicada, sonhadora, meiga, calma.

Tipo de roupa: tons pastéis; formas arredondadas; as mulheres usam estampas florais e babados.

Exemplos: Gabriela Duarte, Luciano Zafir, Sandy.

Tipo de maquiagem: valoriza o lado feminino; gosta de cores claras, em geral tons rosados, com destaque suave para os olhos.

Agora que aprendemos um pouco sobre os sete estilos pessoais, vamos conhecer a fundo a parte do corpo que mais nos interessa neste curso. Observe a figura a seguir com atenção e recorra a ela sempre que necessitar.



O material do maquiador

Quais serão os segredos guardados nas maletas dos maquiadores? Certamente, muitos. Você também irá "colecionar" os segredos que descobrirá na sua carreira.

A relação abaixo serve para você conhecer os produtos básicos para o exercício da profissão. Mas atenção: resista à tentação de adquirir produtos sem necessidade. Conversaremos sobre isso no final do nosso curso, quando você irá analisar suas possibilidades de trabalho, quem serão seus clientes etc. E lembre-se: conforme a opinião de vários maquiadores profissionais, produto bom não é necessariamente produto caro.

Lista de materiais

BRIANCWEED/DREAMSTIME.COM

Para preparar a pele

- Demaquilante facial
- Demaquilante de olhos bifásico
- Tônico
- Hidratante

KEYSTONE/HULTON ARCHIVE/GETTY IMAGES

Maquiagem – pele

- Base líquida *oil free* (sem óleo) – tonalidades diversas
- Base cremosa *oil free* (sem óleo) – tonalidades diversas
- Pó compacto – tonalidades diversas
- Pó facial – tonalidades diversas
- Pó fixador – tonalidades diversas
- Blush – tonalidades diversas
- Corretivo líquido – tonalidades diversas
- Corretivo cremoso – tonalidades diversas

FABRIZIO TROIANI/DREAMSTIME.COM

Maquiagem – olhos

Sombras

- Sombra compacta (cores variadas)
- Lápis e delineadores
- Lápis de sobrancelha
- Lápis de olhos
- Delineador líquido
- Máscara para cílios (rímel)

ANGELA GYORFY/ISTOCKPHOTO.COM

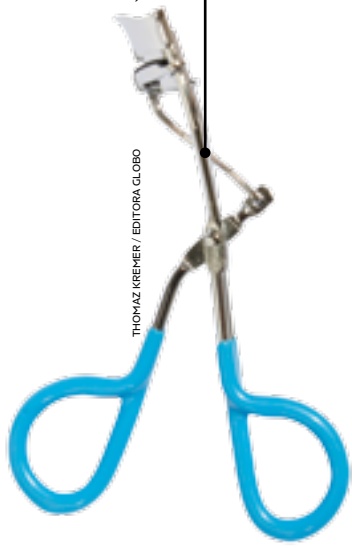
Maquiagem – boca

- Batom cremoso – diversas cores
- Gloss – diversas cores
- Lápis para lábios – diversas cores

OLEG IVANOV/DREAMSTIME.COM

Acessórios

- Máscara protetora
- Esponjas de látex
- Cotonetes
- Curvex
- Cílios postiços (em tufos e inteiros)
- Cola para cílios
- Pinça
- Tesourinha
- Apontador
- Lenços de papel
- Algodão
- Faixa de cabelo
- Fixador de maquiagem


THOMAZ KREMER / EDITORA GLOBO

Existem vários tipos de rímel, inclusive os à prova de água, que são mais resistentes ao contato com a água, com o suor e com as lágrimas. Ele deve ser utilizado, principalmente, em ocasiões especiais, como em casamentos, festas ou locais onde se tem contato com água, como piscina ou praia. Mas deve ser evitado no dia a dia, pois é necessário um produto muito mais forte para retirá-lo e o uso contínuo desse tipo de produto não só destrói os cílios como pode fazer com que eles caiam.

Pincéis

1. Aplicador de pó facial: para ser usado com movimentos circulares
2. Pincel de blush modelo arredondado: marca as maçãs do rosto
3. Chanfrado: para corrigir as sobrancelhas, delineia a pálpebra aplicando sombra rente aos cílios
4. Leque: para remover a sombra que caiu abaixo dos olhos
5. Escova e pente: a escova serve para ajeitar as sobrancelhas e o pente, para tirar o excesso de rímel dos cílios
6. Pincel de blush modelo com cerdas em diagonal, apropriado para passar blush em direção às têmporas
7. Pincel de base: para uniformizar a cor da pele
8. Corretivo: ideal para aplicar corretivo e também a sombra, para traços mais marcantes
9. Esfumador de sombra: para obter um efeito mais suavizado, usado depois de aplicar a sombra
10. Esponja: ideal para aplicar sombra, a fim de dar efeito esfumaçado
11. Lip: para passar batom e contornar os lábios
12. Kabuki: indicado para produtos leves como pó solto e maquiagem mineral

ASHA8/DREAMSTIME.COM

REPRODUÇÃO

Conhecendo cada tipo de pele

Vimos até aqui alguns aspectos sobre o que é ser maquiador, como surgiu a maquiagem e os materiais necessários para o trabalho. Vamos, então, começar a preparar o terreno.

Todo trabalho envolve, de alguma forma, a saúde das pessoas, seja do cliente, seja do profissional. Vamos percorrer algumas etapas para saber mais a esse respeito.

1º Passo: o que é pele?

A pele tem uma função muito importante no corpo humano. Ela é nosso "escudo" e nos protege de ataques externos. Ela também nos avisa quando algo não está bem no organismo: uma simples coceira na pele pode revelar algum problema de saúde.

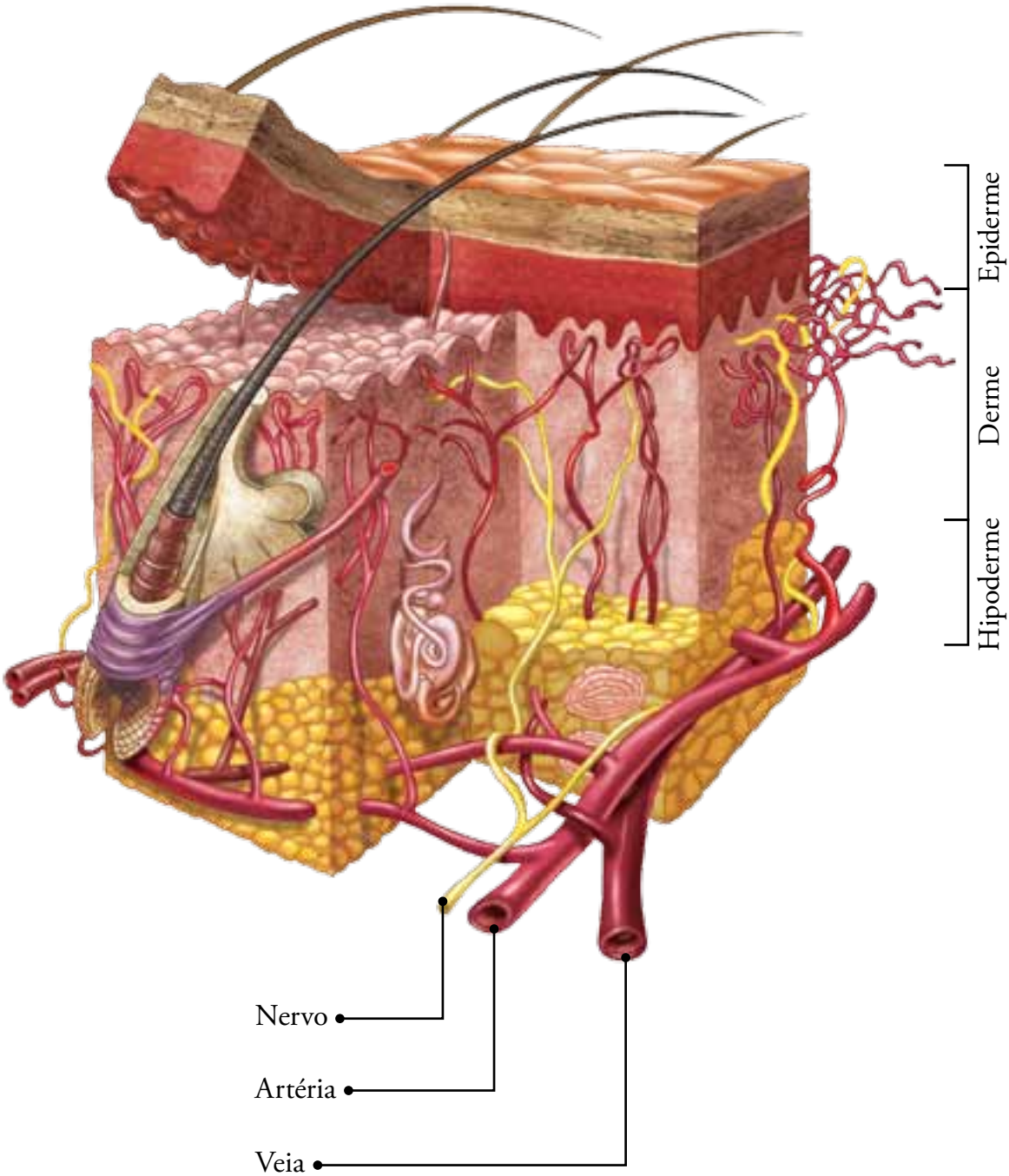
É comum as pessoas ficarem vermelhas – o termo técnico é "rubor facial" – quando passam por alguma situação que envolve vergonha ou raiva, não é mesmo? Isso porque existem muitos vasos que fazem o sangue circular pelo organismo e nessas situações eles se dilatam, ou seja, se alargam, se expandem, causando essa reação, pois concentram um volume maior de sangue naquele momento.

A pele é composta por três partes:

• Epiderme – É a parte externa do corpo humano, por isso, podemos dizer que funciona como um "escudo" que nos protege.

• Derme – É a camada que vem logo abaixo da epiderme. Ela é responsável por dar maior firmeza e elasticidade à pele. Por esse motivo, dizemos que ela é o "pilar" da epiderme.

• Hipoderme – É o nosso "termômetro". Por ser a camada mais profunda da pele, nos protege das diferenças de temperaturas.


Epiderme
Derme
Hipoderme
Nervo
Artéria
Veia

2º Passo: reconhecendo cada tipo de pele

Experimente fazer um teste: passe a mão pelo seu rosto. Qual foi a sensação que teve: ela está seca? Parece engordurada? Sua testa, nariz e queixo ficam mais oleosos que o restante do seu rosto? Sua pele apresenta alguma alteração significativa?

Já demos um primeiro passo para identificar, ao menos, um tipo de pele: o seu!

Veja os tipos mais comuns a seguir.

PELE NORMAL

COMO IDENTIFICAR?

É equilibrada: nem muito seca, nem muito oleosa. Passa a impressão de algo fresco, saudável e macio.

Apresenta poros fechados, tem um brilho natural e aspecto de hidratada com tendência a se tornar seca.

COMO LIMPAR?

Lavá-la diariamente com sabonete ou loção específicos para esse tipo de pele. Prefira os sabonetes líquidos, mais suaves para a pele.

O QUE É PROIBIDO?

Em princípio, nada.

CONSELHO DE ESPECIALISTA

Alimentação equilibrada para manter a pele normal.

Sempre indique aos seus clientes o uso de protetor solar, independentemente do tipo de pele. Ele serve como filtro contra os raios ultravioletas e, com isso, reduz o risco de esses raios causarem problemas e doenças na pele, incluindo câncer.

PELE SECA

COMO IDENTIFICAR?

Carece de luz e brilho e tem aspecto áspero, opaco, sem elasticidade.

É fina, ressecada e, em alguns casos, descasca facilmente.

COMO LIMPAR?

Para limpá-la, prefira os sabonetes que contenham creme hidratante, pois ele contém óleo e evita o ressecamento da pele.

O QUE É PROIBIDO?

Nunca lavá-la com sabonete em barra. Evite produtos que contenham álcool.

CONSELHO DE ESPECIALISTA

Tomar muita água. Substituir o arroz branco pelo integral e comer peixes.

PELE OLEOSA

COMO IDENTIFICAR?

Excesso de brilho, poros maiores e abertos. Geralmente apresenta cravos e espinhas.

COMO LIMPAR?

Deve-se realizar uma limpeza mais intensa antes da maquiagem, com produtos sem hidratante ou qualquer tipo de óleo. Escolha os que contenham, ácidos e loções **adstringentes.**

O QUE É PROIBIDO?

Não use produtos de limpeza à base de hidratantes ou óleo. Use géis, fluidos ou loções. Aplique creme nutritivo na área dos olhos.

CONSELHO DE ESPECIALISTA

Pele oleosa não significa excesso de água e sim de substância sebosa! Por esse motivo, é aconselhável evitar alimentos gordurosos.

Não lavar o rosto várias vezes ao dia. Isso fará com que a oleosidade aumente.

Adstringente: Substância que limpa ao mesmo tempo que fecha os poros, evitando a entrada de sujeira.

PELE MISTA

COMO IDENTIFICAR?

Semelhante à oleosa; no entanto forma-se um "T" de pele oleosa no rosto, incluindo testa, nariz e queixo. Possui regiões secas, geralmente localizadas nas maçãs do rosto.

COMO LIMPAR?

A limpeza deve ser feita na região do "T" como a da pele oleosa. Nas demais partes, deve ser realizada a limpeza da pele seca.

O QUE É PROIBIDO?

Após a limpeza, use tônico sem álcool.

CONSELHO DE ESPECIALISTA

Beber bastante água e preferir o uso de hidratantes em forma de gel.

MUITO IMPORTANTE

Regra nº zero de uma boa maquiagem: limpar a pele.

Nenhum pingo de creme ou traço de maquiagem antiga deve permanecer na pele. Se essa etapa for pulada, certamente o resultado final do seu trabalho não será satisfatório.

Inicie sempre o processo de limpeza pelos olhos.

Tome muito cuidado com os olhos, sempre. Comece a limpeza nas áreas ao seu redor. Dessa forma, evitará contaminá-los com impurezas das demais partes do rosto.

É recomendável que você utilize um demaquilante especial para os olhos. Não esqueça: todo rímel deve ser retirado para receber uma nova maquiagem!

Limpeza e higienização da pele

Agora que conhecemos os tipos de pele, vamos saber como proceder para iniciar o trabalho.

Vamos identificar o melhor produto para limpá-la e aprender como deixá-la higienizada.

Vimos até aqui dicas e produtos para limpar a pele no dia a dia. Para fazer a maquiagem precisamos de um aliado mais poderoso: o demaquilante.

Demaquilante é um produto capaz de limpar a pele, mas, principalmente, retirar resíduos de maquiagem que ainda podem estar nela.

Na hora de limpar a pele você pode usar tanto o demaquilante quanto a loção de limpeza. Para retirar batom, blush e sombra, escolha os mais leves, como loções, espumas e géis. Os demaquilantes mais oleosos são os mais indicados para a limpeza de rímel, delineador e base.

RAFAL ZDEB/ISTOCKPHOTO.COM

Demaquilante ou loção: opções para a limpeza de pele

Para a região dos olhos, por se tratar de uma área mais delicada, prefira as **loções bifásicas** desenvolvidas especialmente para esse fim; em seguida, passe um algodão embebido em soro fisiológico em toda a área dos olhos.

Para cada tipo de pele há um demaquilante específico.

TIPO DE PELE	TEXTURA DO PRODUTO
Oleosa	Procure na fórmula ingredientes que ajudem a diminuir ou regular a oleosidade da pele, como o zinco e o ácido salicílico. Escolha produtos fluidos, em gel e sem óleo.
Normal a seca	Use produtos que sejam capazes de hidratar a pele, elaborados com ureia, glicerina e semente de uva. Os produtos em forma de espuma ou cremosos são os mais indicados.
Sensível	Utilize produtos sem perfume ou cor. Extratos de plantas calmantes, como a camomila, ajudam a diminuir a possibilidade de reações alérgicas.

O demaquilante sozinho já faz boa parte do serviço de preparo da pele para uma nova maquiagem. No entanto, o uso do tônico também é importante no preparo da pele para receber os produtos.

Loção bifásica: Substância formada de duas fases ou partes, uma à base de óleo e outra de água.

Qualquer produto pode causar alergia ou irritação na pele. Por isso, é muito importante testá-lo antes de usar. Faça o teste aplicando o produto no lado interno do punho, onde a pele é mais fina e sensível, inclusive por estar menos exposta ao sol. Antes de iniciar a maquiagem pergunte ao seu cliente se ele é alérgico a produtos químicos. Se ele não souber ou nunca tiver usado aquele produto, faça um teste antes.

Como fazer?

JOÃO BACELLAR

1. Afaste os cabelos do rosto de sua cliente. Aproveite para observar seu tipo de pele a fim de usar produtos mais adequados.
2. Use algodão para aplicar demaquilante ou loção de limpeza no rosto da cliente. Fazendo movimentos do centro para fora, comece pela zona T e passe às maçãs do rosto. Por fim, higienize pescoço e colo. Repita o procedimento até que a pele esteja limpa. Lembre-se de trocar o algodão quando necessário. Peça que a cliente feche os olhos e então faça nova aplicação, com delicadeza, somente nessa área.
3. Para finalizar a higienização, passe loção tônica para equilibrar e preparar a pele para receber a maquiagem.

Atividade 1
Praticando o conhecimento

Vamos nos preparar para a primeira atividade prática deste curso, identificando o tipo de pele e o produto mais eficiente a ser usado na primeira etapa da maquiagem, que é a limpeza da pele.

Em duplas e com o auxílio do professor, identifique o tipo de pele de seu colega. Depois, é a vez de seu colega identificar qual o seu tipo de pele e o produto mais apropriado a ser usado. Com base no que você aprendeu sobre demaquilantes, indique o produto adequado para a limpeza da pele de seu colega.

Registre suas impressões.

a) Tipo de pele:

b) Por que a pele é _____ ? Quais as características da pele que o auxiliaram a chegar a essa conclusão? Registre aqui!

c) Qual é o produto indicado para limpar essa pele?

d) Quais conselhos você daria para esse cliente cuidar da pele?

e) Quais foram os principais aprendizados desta etapa da aula? Registre aqui. Sempre que tiver dúvidas, poderá consultá-los!

Atividade 2
Mãos à obra!

Em duplas e de posse dos demaquilantes e algodão, limpe a pele do colega. Ele limpará a sua.

Registre aqui como foi sua primeira experiência! Coloque todos os detalhes, as facilidades e as dificuldades.

O clima e a pele

O Brasil, em razão de seu tamanho e dos diferentes relevos formados ao longo de sua extensão, possui um clima bastante diversificado. A pele sofre influências internas e externas do clima. Podemos dizer que o nosso tipo de pele tem relação com o clima do lugar em que vivemos.

Vamos fazer um mapa do clima das regiões brasileiras e as principais características da pele de sua população.

As cinco regiões brasileiras

Norte
Acre, Amapá, Amazonas, Pará, Rondônia, Roraima, Tocantins
Nordeste
Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Sergipe
Centro-Oeste
Distrito Federal, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás
Sudeste
Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo
Sul
Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul

Centro-Oeste

O clima que predomina no Centro-Oeste é tropical: quente, com baixa umidade no inverno e a ocorrência de muitas chuvas no verão, com temperatura média anual oscilando entre 20° e 25° C (graus Celsius).

Durante o inverno, ou seja, na época fria, a pele da mulher dessa região costuma ficar bastante ressecada, o que pode causar envelhecimento precoce e, em casos extremos, câncer de pele. É indicado o uso de hidratante Para evitar o ressecamento, é indicado o uso de cremes hidratantes. E os protetores são um aliado poderoso contra os efeitos nocivos dos raios solares.

Sul

O inverno costuma ser bastante rigoroso nos três estados que formam o Sul do país, onde ocorre o clima subtropical úmido. Nessa época do ano acontecem geadas, muita chuva, ventos fortes e, em algumas áreas de altitudes mais elevadas – como as serras Catarinense e Gaúcha –, chega mesmo a nevar.

Oito em cada dez moradores da região têm pele clara. Por esse motivo, as mulheres sulistas estão sujeitas a desenvolver rugas precoces, sardas e manchas. No inverno, as baixas temperaturas, o vento e os banhos quentes fazem com que a pele resseque, exigindo cuidados especiais como o uso de óleos ou cremes hidratantes mais poderosos.

Norte

A temperatura média anual da Região Norte é alta – varia entre 24° e 26° C (graus Celsius) – e as chuvas são constantes. Nesse extenso território, onde predomina o clima equatorial úmido (com altos índices pluviométricos no verão e no outono), a pele da população local costuma ser oleosa. Em vez de produtos à base de óleo e hidratantes, devem ser usados géis ou cremes sem óleo *(oil free)*. Além disso, em razão do sol forte e do calor intenso registrado na Amazônia e em seu entorno, deve-se tomar cuidado com o envelhecimento precoce da pele.

Nordeste

Há três tipos de clima preponderantes no Nordeste: tropical (inverno seco e verão úmido), tropical semiárido (que tende a seco durante praticamente todo o ano) e litorâneo úmido (observado ao longo da costa, que sofre a influência da Massa Tropical Marítima e garante a ocorrência de chuvas). As temperaturas na região são geralmente altas, e há muito vento e umidade em algumas áreas costeiras. As peles negra e parda são predominantes por causa da grande quantidade de descendentes de africanos presentes na população.

Apesar do clima seco e das altas temperaturas – características marcantes do sertão e da caatinga –, que colaboram para a desidratação, as peles escuras costumam ser mais oleosas, uma tendência nessa região. Por isso, deve-se evitar o uso de cremes hidratantes ou produtos muito oleosos. O ideal é sempre lavar o rosto com bastante água, a fim de hidratar a pele naturalmente.

Sudeste

O Sudeste é quase todo caracterizado por estações do ano bem marcadas: inverno frio e seco e verão quente, acompanhado de chuvas fortes. Por isso devem ser tomados os cuidados específicos para cada época.

Como as maiores cidades do país estão localizadas nessa região, grande parte da população sofre também com outro fator agravante: a poluição. Por isso a pele das pessoas exige atenção redobrada, principalmente no que diz respeito à limpeza, com o objetivo de evitar o envelhecimento precoce.

O verão registra o aumento da oleosidade da pele. No inverno, ela torna-se ressecada e chega a descamar. Em ambos os casos, são necessários procedimentos regulares de limpeza e hidratação.

Apesar das enormes diferenças climáticas – consequência direta da grande extensão territorial – e da diversidade étnica que compõe nossa população, é interessante notar que o uso de maquiagem é uma constante na vida da quase totalidade das mulheres do país, independentemente da região em que vivem e da cor ou tipo de pele. Confira, na tabela que abre a página seguinte, alguns dados curiosos sobre o hábito de se maquiar das brasileiras.

Brasileiras que usam maquiagem todos os dias.	73%
Número de mulheres que gastam até 10 minutos diariamente se maquiando.	81%
Crescimento do mercado de maquiagem em relação à produção de 2008.	30%
Crescimento de produção de blush e pó em 2009.	83,7%
Crescimento da venda de base no país em 2009.	35,4%

Fonte: Brasil em cores. In: *Claudia*, n. 5, ano 49, maio 2010, p. 203-213

Atividade 3
Por que se maquiar?

1. Vamos apreciar a música "Há mulheres" acompanhando com a leitura da letra.

Há mulheres

Rita Ribeiro

Há mulheres que se pintam de caulim

na Costa do Marfim

para o deus louvar

Eu também me pinto para o luar, em mim,

a prata derramar

Oh! Musa da inspiração!

Oh! Musa da inspiração!

Oh! Musa da inspiração!

Caia sobre mim este céu sem fim

Fonte: Há Mulheres (Vânia Borges), Editora Spin Music - www.spinmusic.com.br.

2. Em duplas, procurem no dicionário as palavras que vocês desconheçam. Depois, busquem no Atlas em qual continente fica a Costa do Marfim e quais são os seus países vizinhos.

3. Alguns povos se pintam especialmente para celebrar alguns rituais ou cultos, como festas, guerras etc. Esse é o caso do significado da letra dessa música. Em classe, discutam se vocês acham que a maquiagem usada por nós hoje também é um tipo de ritual.

4. Elabore um texto com o tema: Por que se maquiar?

A TEORIA DAS CORES

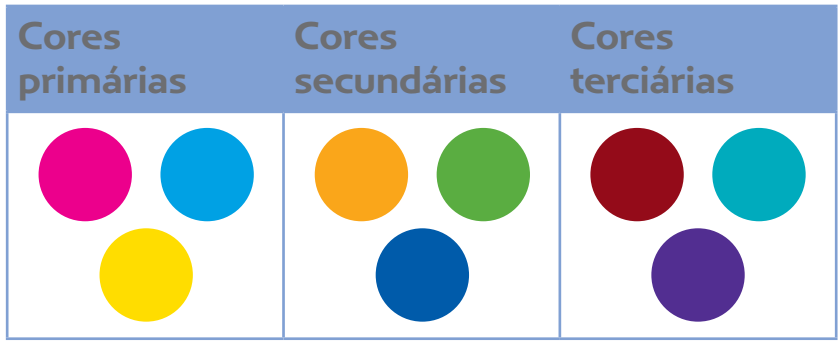
Conhecer as cores é muito importante para todo maquiador. Saber combiná-las e, principalmente, saber a cor que combina mais com cada pele e estilo pessoal são passos fundamentais para realizar um bom trabalho.

As cores são classificadas em:

- **Primárias** – cores puras, que não são formadas pela mistura de outras cores. São elas: o ciano, o amarelo e o magenta.
- **Secundárias** – formadas pela mistura de duas cores primárias. Por exemplo: o laranja resulta da mistura do amarelo com o magenta; o verde, da mistura do ciano com o amarelo. E o violeta? Você tem ideia de quais cores precisamos misturar para obter essa cor?
- **Terciárias** – formadas pela mistura de uma cor primária (ciano, amarelo ou magenta) e uma ou mais cores secundárias. Os tons de marrom são exemplos de cores terciárias.

Vamos experimentar?

Vamos aqui construir nossa tabela de cores com lápis de cor.

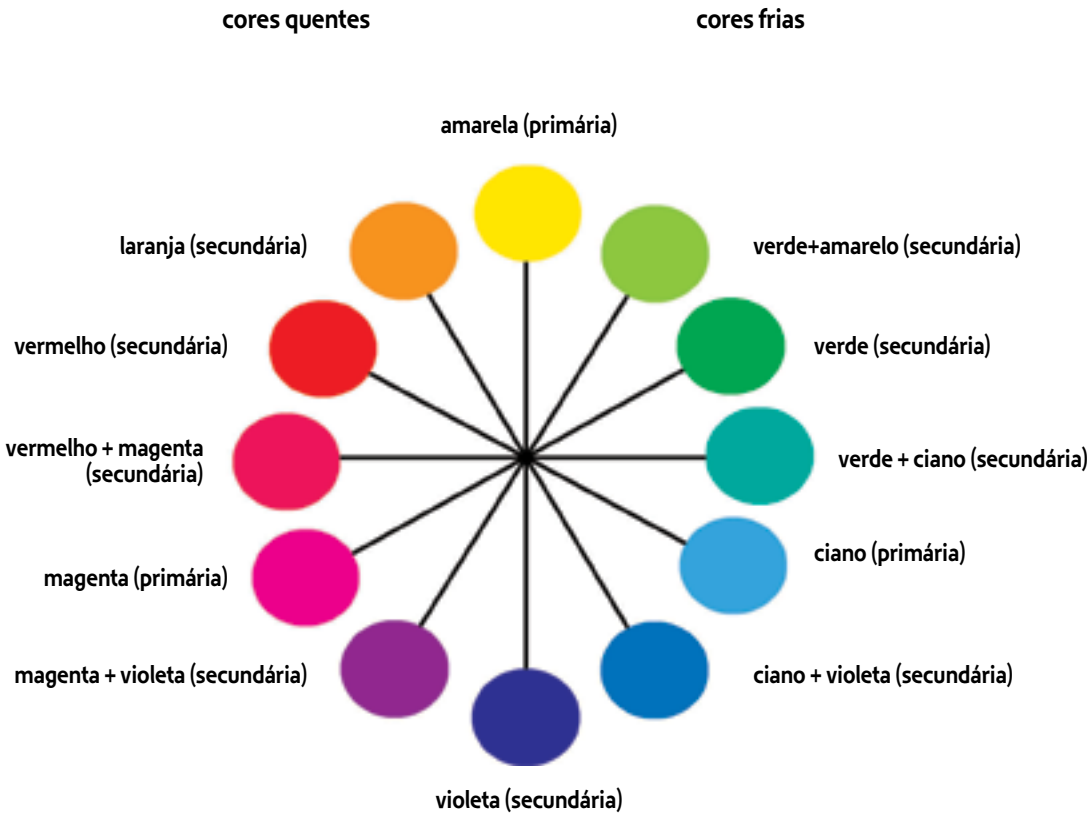


A "brincadeira" com as cores não para aqui.

Veja o disco cromático a seguir. Ele indica as cores **primárias** e **secundárias** e, ainda, duas novidades: as cores **complementares** e as **análogas.**

As cores complementares são aquelas que apresentam um contraste entre si. No círculo de cores elas ficam sempre no lado oposto.

As cores análogas são as vizinhas no círculo cromático. Por exemplo: ciano, ciano + violeta.



Atividade 1

Observando o círculo cromático

a) Em sua opinião, qual é a cor complementar do...

...vermelho? _____

...azul? _____

b) Qual é a cor análoga ao...

...magenta? _____

...ciano? _____

A cor tem temperatura?

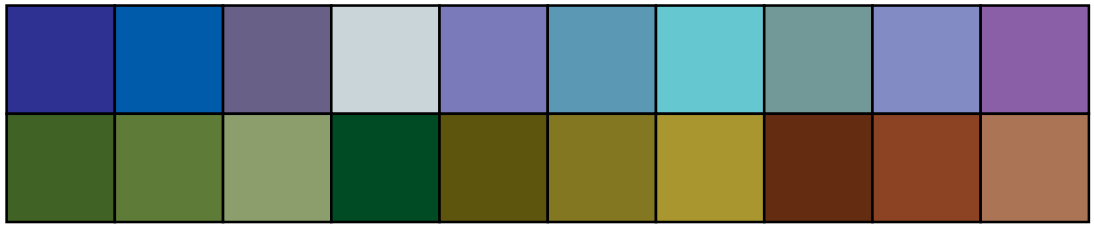
Nossa imaginação nos ajudará a responder.

- Pense em algo quente. Qual é a primeira cor que vem à mente?
- E quando pensamos em frio? Qual é a cor?

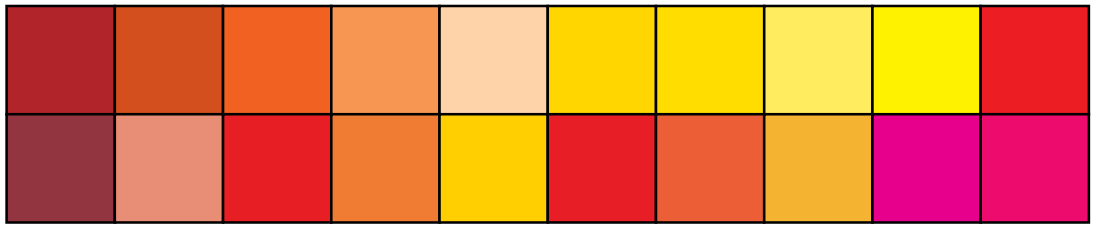
Coisas quentes, como o fogo, nos fazem pensar no vermelho, no alaranjado e no amarelo. Já as frias, como o gelo, nos fazem pensar em branco, azul e cinza.

Veja quais são os tons frios e quentes nos quadros abaixo.

Tons frios



Tons quentes



A tonalidade e a temperatura da cor da pele

Ao maquiar uma cliente, devemos levar em conta diversos fatores, entre eles a cor dos cabelos, da pele e dos olhos. Além do tom de pele, que também tem a ver com a raça, cada pessoa pode ser classificada conforme sua temperatura de cor.

Para identificar essa temperatura, dividimos a pele em quente e fria. Peles quentes são luminosas, brilhantes e tendem a ser um pouco mais oleosas. As peles frias são mais acinzentadas, opacas e foscas; em geral, aparentam estar desidratadas.

Não existe uma cor que combine com apenas uma pessoa, mas a intensidade dessa cor mudará de acordo com as suas características. Saber se a temperatura da cor da pele é quente ou fria influenciará na escolha de cores e tons de maquiagem a serem usados em uma cliente. A mesma cor de batom gera efeitos diferentes se aplicado em mulheres de tons de pele e temperaturas distintos.

A base das cores quentes são o vermelho, o marrom e o amarelo; e das cores frias são o azul, o verde e o violeta. Na maquiagem, você deve trabalhar a harmonia das cores de acordo com a tonalidade e a temperatura da cor da pele.

Uma pele mais fria, mais opaca, precisa de luminosidade. Em uma pele mais quente, usam-se cores mais frias, para quebrar o excesso de brilho, causado, muitas vezes, pela oleosidade.

JOÃO BACELLAR

JOÃO BAGELLAR

Essa classificação, em quente e frio, tanto pode ser aplicada para pessoas de pele branca como para as de pele negra. Isso porque, se quisermos fazer uma maquiagem harmoniosa, não devemos nos apegar à raça das pessoas, mas à temperatura de sua pele. Em resumo, devemos buscar cores adequadas às características de nossa cliente a fim de encontrar um ponto de equilíbrio entre o quente e o frio e, dessa forma, realçar sua beleza natural.

No entanto, é bom saber que há várias classificações para a pele negra, que vão dos tons mais claros aos mais escuros. As mais claras e rosadas são frias, do tipo verão. As mais escuras também são frias, mas do tipo inverno. As mais claras e amareladas são quentes, do tipo primavera. As de tom médio têm características quentes e frias e combinam praticamente com tudo. As avermelhadas são quentes e correspondem ao outono.

Confira a classificação dos tons de pele no DVD que acompanha este volume.

Atividade 2
As cores em todos os lugares

Observe a pintura abaixo.

REPRODUÇÃO

Quando você vai se casar?, Paul Gauguin, cerca de 1892, Museu d'Orsay, Paris, França

a) Classifique as cores utilizadas pelo artista, anotando-as no quadro a seguir.

Cor	Classificação
Vermelho	Cor primária

b) Em sua opinião, o artista preferiu tons frios ou quentes na pintura que fez? Explique sua resposta.

c) Qual é a mensagem que o artista quer transmitir com essa pintura?

Tons de pele e maquiagem

Os tons de pele de cada raça pedem cores diferentes. A ordem é valorizar o colorido natural.

Negras

JOÃO BACELLAR

Características

- Áreas mais escuras em torno dos olhos, do nariz e da boca.
- Lábios mais grossos.
- Maçãs do rosto salientes.
- Olhos escuros e amendoados.
- Pele propensa ao aparecimento de manchas esbranquiçadas.

Como maquiar

Corretivo

JOÃO BACELLAR

Um tom mais claro que a pele, porém bem próximo dela, como o bege-escuro, ajuda a esconder as olheiras, geralmente mais escuras que o tom da pele.

Blush

JOÃO BACELLAR

Tons amarronzados mais escuros realçam o bronzeado, enquanto o rosa com pigmentos dourados cria um ar mais saudável.

Olhos

JOÃO BACELLAR

Sombra em tons marrons, pretos, terracota e cobre. É permitido abusar do dourado. Use lápis preto na pálpebra inferior. Rímel e delineador dão mais charme aos olhos.

Boca

JOÃO BACELLAR

Rosa-antigo com acabamento seco, tons de boca, vinho, uva-escuro, dourado, vermelho-opaco, uva e berinjela. Abuse de tons mais escuros.

Cubra imperfeições da pele com corretivo no próprio tom da pele ou num tom levemente mais claro. Se os lábios forem mais grossos, cuidado com a aplicação do lápis labial. Caso faça uso dele, cubra o contorno com batom. Esfumace os cantos dos olhos com lápis preto.

JOÃO BACELLAR

Outra possibilidade para harmonizar a maquiagem com a pele negra é a aplicação de sombras de tonalidades escuras

Loiras

JOÃO BACELLAR

Características

- Pele clara e rosada.

Como maquiar

Corretivo

JOÃO BACELLAR

Use bege ou levemente amarelado, o mais próximo possível do tom da pele, a fim de neutralizar o rosado.

Não use base de tom rosa ou pérola, pois confere um aspecto de doença sobre uma pele clara.

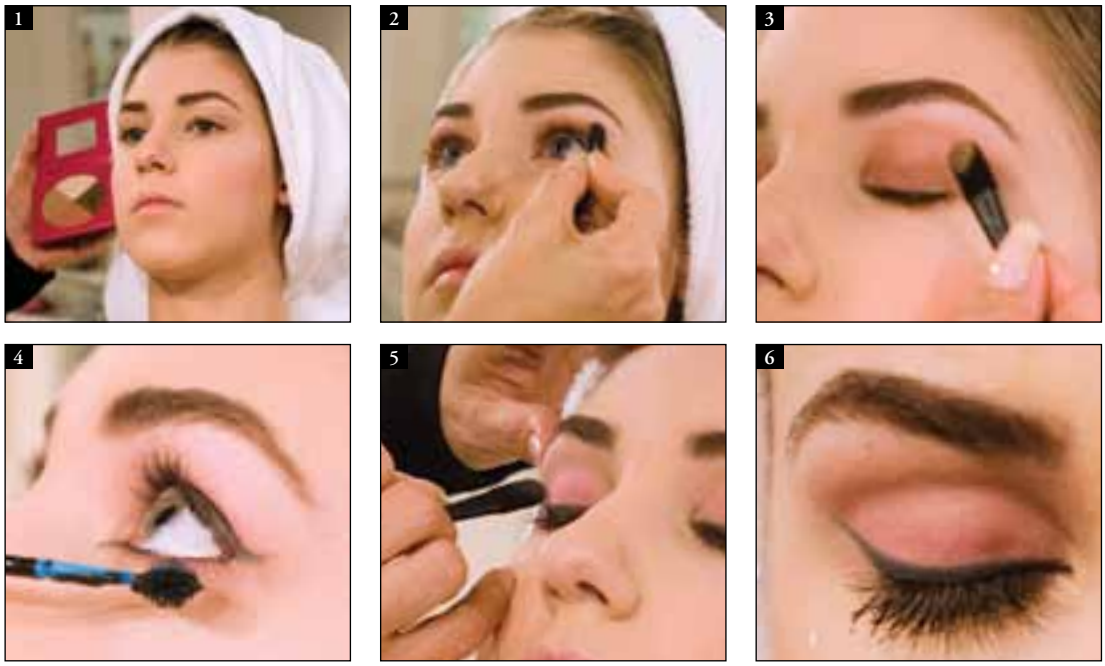
Blush

JOÃO BACELLAR

Prefira tons suaves, alaranjados, rosa e pêssego, já que a pele rosada pede maquiagem mais neutra.

Pós translúcidos seguram melhor a base e tiram o brilho da pele.

Olhos



JOÃO BACELLAR

Sombra rosa, terra, nude (cor de pele com predominância de tons rosados) e lilás. Abuse de cores escuras, delineador e rímel, especialmente se os olhos forem claros, pois eles são o ponto forte das mulheres loiras.

Boca

JOÃO BACELLAR

Rosinha claro com gloss. Se o conjunto formado por cabelos, olhos e pele for predominantemente frio (prateado), opte por tons de rosa mais intensos; se for quente (dourado), escolha cor de boca vermelho, que sugere sedução.

JOÃO BACELLAR

Morenas

JOÃO BACELLAR

Características

- É versátil, pois combina características de todos os tipos.

Como maquiar

Corretivo

JOÃO BACELLAR

Deve ser na cor da pele ou um tom mais claro. Teste as cores nas costas das mãos.

Blush

JOÃO BACELLAR

Tons avermelhados dão impressão de bronzeado; marrom, pêssego ou rosados não brigam com o tom da pele. Use sempre base e pó no tom exato da pele.

Olhos

JOÃO BACELLAR

Ficam bem com quase todas as cores, principalmente sombras nos tons marrons, dourados, café e bege, incluindo cores cintilantes. Lápis e delineador dão mais profundidade aos olhos.

Boca

JOÃO BACELLAR

Use cores quentes como vinho, cereja, uva e tons de rosa. Evite batom na cor bege, que deixa a pele pálida.

JOÃO BACELLAR

Orientais

JOÃO BACELLAR

Características

- O **côncavo** dos olhos não é desenhado, ou seja, não possui a dobra da pálpebra.
- Pele mais oleosa.
- Tom de pele amarelado.
- Olhos pequenos.
- Nasal baixa.
- Rosto mais cheio.

Côncavo: é tudo aquilo que tem superfície ao mesmo tempo cavada e esférica.

Como maquiar

Corretivo

JOÃO BACELLAR

Prefira um tom mais claro que a base.

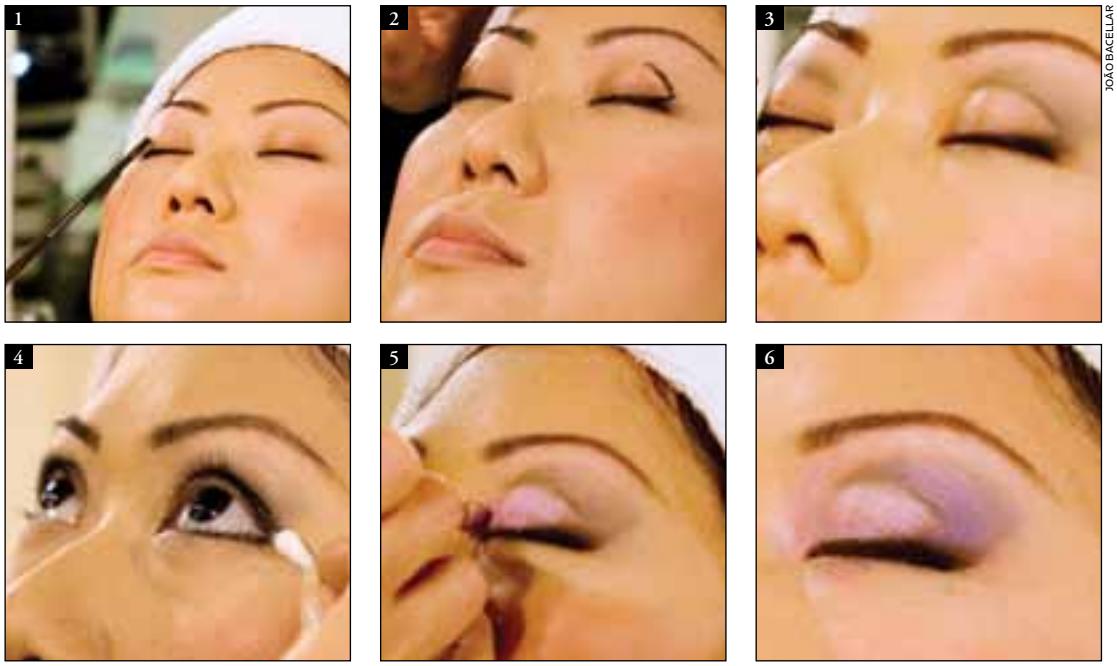
Blush

JOÃO BACELLAR

Por causa da pele amarelada, as cores devem ser em tons castanhos ou rosados. Aplique blush mais escuro nas diagonais do rosto para alongá-lo. Pó e base no mesmo tom da pele.

Para orientais que não têm saliência acentuada do nariz na região entre os olhos, é aconselhável passar pó ou sombra um tom mais escuro que a pele e iluminador no meio do nariz. Abuse de curvex ou cílios postiços, pois as orientais costumam ter cílios pequenos. Se necessário, use pincel para engrossar a sobrancelha com sombra.

Olhos



Escolha sombra em tons de bronze, marrom, terra, preto, verde, azul, lilás e roxo. No caso de pálpebra "gordinha", use sombra escura fazendo um traço côncavo que acompanhe o globo ocular.

Boca

Use tons quentes como vermelho, vermelho-queimado, cobre e vinho.

Prefira um tom mais claro que a base.

JOÃO BACELLAR

O uso de sombras em tons de verde e a aplicação de cílios postiços são variações que também combinam com os traços orientais

Leia a poesia abaixo, sobre as cores

Testamento

Maria Helena Vieira da Silva

Eu lego aos meus amigos

Um azul-cerúleo para voar alto.

Um azul-cobalto para a felicidade.

Um azul-ultramarino para estimular o espírito.

Um vermelhão para o sangue circular alegremente.

Um verde-musgo para apaziguar os nervos.

Um amarelo-ouro: riqueza.

Um violeta-cobalto para o sonho.

Um garança para deixar ouvir o violoncelo.

Um amarelo-barife: ficção científica e brilho; resplendor.

Um ocre amarelo para aceitar a terra.

Um verde-veronese para a memória da primavera.

Um anil para poder afinar o espírito com a tempestade.

Um laranja para exercitar a visão de um limoeiro ao longe.

Um amarelo-limão para o encanto.

Um branco puro: pureza.

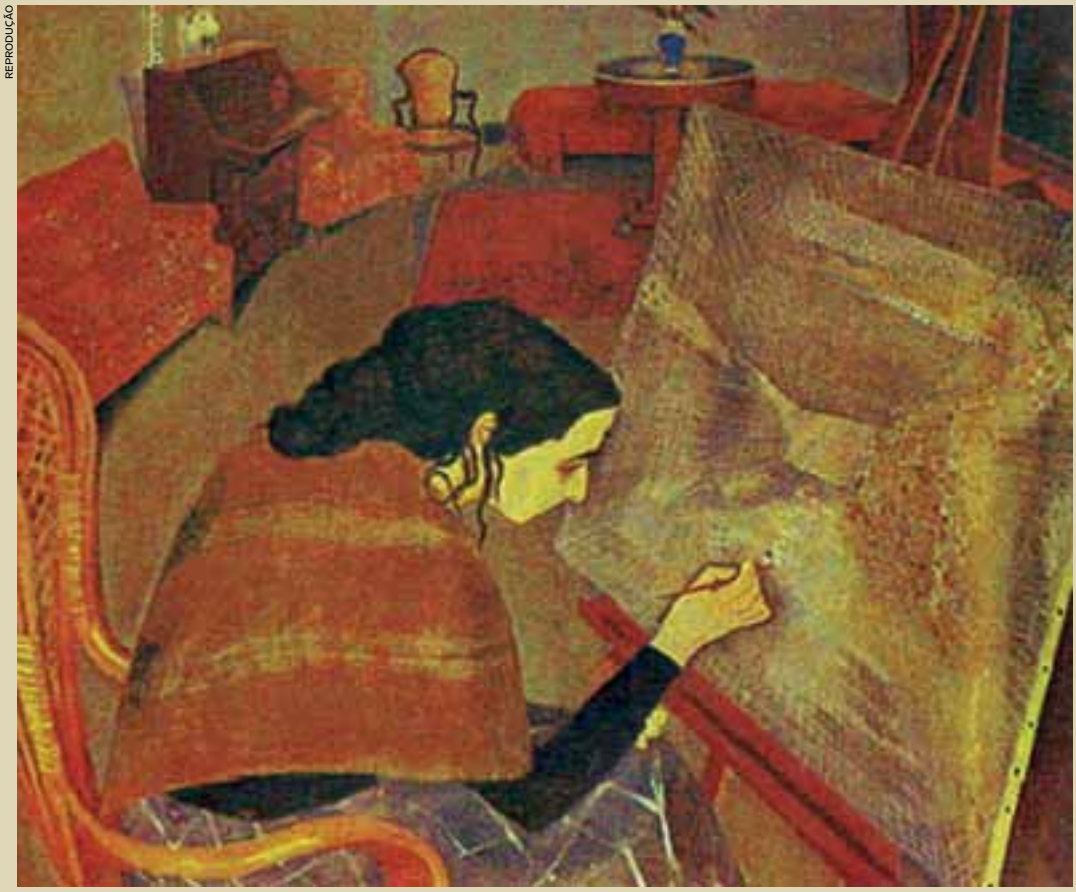
Terra de siena natural: a transmutação do ouro.

Um preto suntuoso para ver Ticiano.

Um terra de sombra natural para aceitar melhor a melancolia negra.

Um terra de siena queimada para o sentimento de duração.

REPRODUÇÃO



Maria Helena Vieira da Silva (1908-1992)

Artista plástica nascida em Lisboa. Mudou-se para Paris em 1928 onde estudou pintura, escultura e gravura. Viveu no Rio de Janeiro de 1940 a 1947, fugindo dos horrores da Segunda Guerra Mundial e ganhou o grande prêmio de pintura da VI Bienal de São Paulo em 1961.

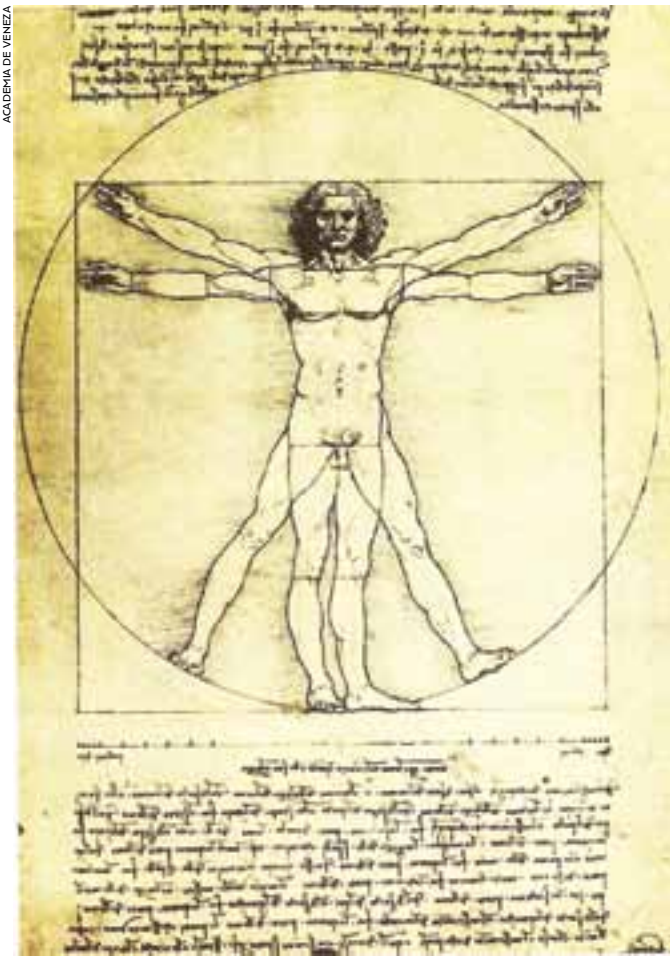
MATEMÁTICA E VISAGISMO PARA VALORIZAR O ROSTO

Você já reparou que a matemática está presente em tudo ao nosso redor, inclusive no corpo humano? Vamos refletir a respeito.

Decifre este enigma.

Por volta de 1490, no século 15 (XV), Leonardo da Vinci desenhou o Homem Vitruviano, um homem com medidas perfeitas baseadas nos estudos do engenheiro, matemático, arquiteto romano Marcos Vitrúvio Polião.

ACADEMIA DE VENEZA



Você sabia?

Marcos Vitrúvio viveu no século I (I) a.C. (antes de Cristo) e procurou apresentar a perfeição do corpo humano e suas medidas.

Esse homem não existe na realidade. Contudo, tanto o estudo de Vitrúvio quanto o desenho de Da Vinci marcaram o início de uma preocupação estética que procura reunir medidas perfeitas e simetria na busca de um ideal de corpo humano.

Para um maquiador é importante conhecer e analisar as medidas do corpo humano a fim de realizar um trabalho mais harmonioso.

SHEILA TERRY/SCIENCE PHOTO LIBRARY/LATINSTOCK

Leonardo da Vinci (1452-1519) é mais conhecido como pintor e escultor. Autor de quadros famosos como a *Mona Lisa,* e a *Dama com Arminho,* ele é considerado um verdadeiro gênio na história da arte. Foi também cientista, matemático, engenheiro, inventor, arquiteto, botânico, poeta e músico.

THE YORCK PROJECT: 10.000 MEISTERWERKE DER MALEREI. DVD-ROM, 2002.

Leonardo da Vinci, *Dama com Arminho,* 1490, Museu Kzartoryski, Cracóvia, Polônia

Na década de 1930, surgiu na França um novo conceito na área de beleza. Trata-se do visagismo. O termo foi criado pelo cabeleireiro e maquiador francês Fernando Aubry (1907-1976) e veio do termo *visage,* rosto em francês.

O visagismo é a arte de embelezar o rosto. Ele estuda as proporções e os traços pessoais de cada pessoa e aplica cores de acordo com essas características. Embora relacionado à atividade do maquiador e do cabeleireiro, toda mulher que se maquia está praticando o visagismo, mesmo que não saiba disso.

O objetivo do profissional visagista é estudar o rosto das pessoas e mostrar o que fica mais adequado a cada um, respeitando suas características e traços pessoais. No caso da maquiagem, podemos valorizar o rosto suavizando as formas. As cores escuras, por exemplo, servem para disfarçar volumes; já as claras são usadas para destacá-los.

Proporções do corpo e do rosto

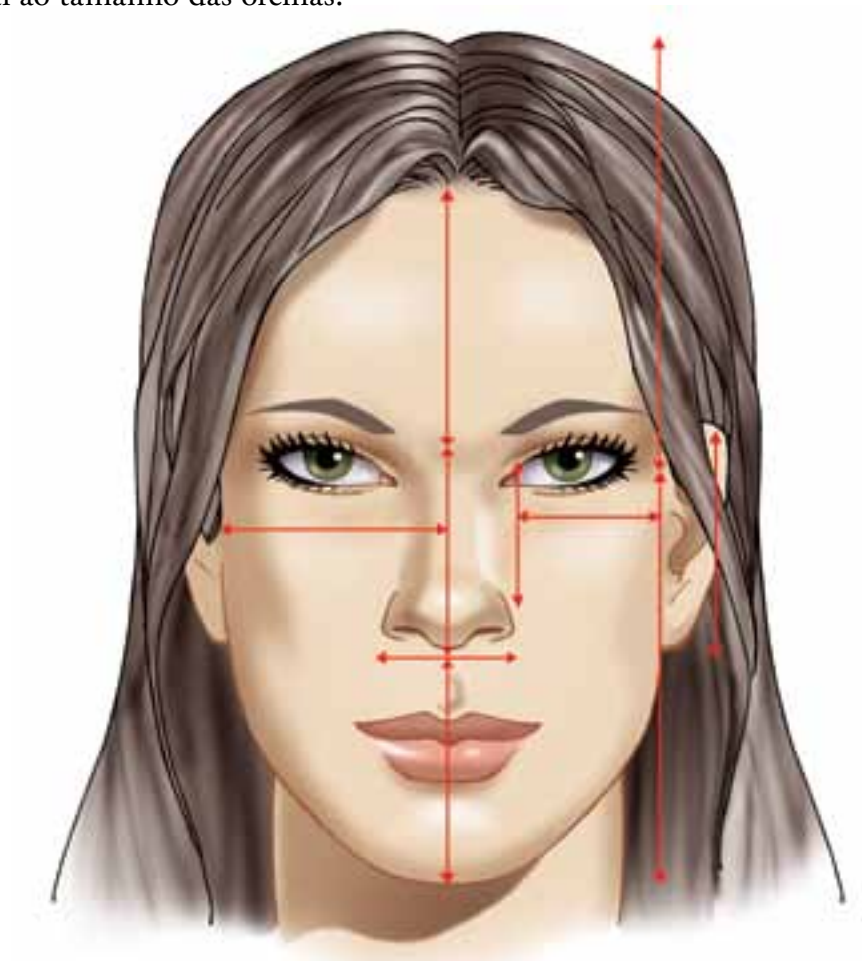
O Homem Vitruviano de Leonardo da Vinci traz uma série de medidas baseadas em cálculos matemáticos. Observe o desenho de Da Vinci novamente. Agora veja algumas dessas medidas:

- A distância entre o nascimento do cabelo e o queixo é 1/10 da altura de um homem.
- A altura da orelha é 1/3 da longitude da face.
- A distância do nascimento do cabelo para as sobrancelhas é 1/3 da longitude da face.

O número escrito em forma de fração é conhecido por número racional (p. ex.: 1/3, 1/10). Vamos entender esses números? Quando estamos no mercado e pedimos 1/4 (um quarto) de queijo redondo, temos em mente um queijo cortado em 4 pedaços idênticos, dos quais compraremos apenas um pedaço.

O rosto também possui algumas proporções interessantes. Observe o desenho a seguir, baseado nas proporções sugeridas por Philip Hallawell (*Visagismo: harmonia e estética*. São Paulo: Senac, 2002). Se nos basearmos apenas no tamanho da altura do nariz, chegaremos à conclusão de que ele:

- é um pouco menor que o espaço entre a base do nariz e o olho;
- é um pouco maior que a largura do olho;
- é igual ao tamanho da distância entre a base do nariz e o queixo;
- é igual à altura da testa;
- é igual ao tamanho entre o centro e a lateral do rosto, na parte mais larga;
- é igual ao tamanho das orelhas.



Como vimos, ter noção de matemática é essencial para a nossa vida.

Conhecer proporções o auxiliará a escolher a melhor maquiagem para o tipo de rosto de seu cliente.

Atividade 1
A proporção no corpo humano

1. Procure no dicionário o significado de longitude. O que encontrou e qual dos significados ajuda a compreender as medidas de Vitrúvio?

2. Em duplas e com um pedaço de barbante verifique as seguintes proporções:

a) Meça com barbante a distância entre a raiz do cabelo e o queixo de seu colega. Compare-a com a altura dele. Essa distância corresponde a 1/10 da sua altura?

b) Meça com um barbante a altura da orelha. Ela representa 1/3 da longitude da face?

c) Repita o procedimento para verificar se a distância do nascimento do cabelo para as sobrancelhas é 1/3 da longitude da face. O que você encontrou?

d) Registre aqui as conclusões a que chegaram sobre as medidas. Por que essas medidas são importantes para um maquiador?

3. Agora pegue uma foto de rosto de uma revista e com uma régua monte um esquema de proporções como a figura apresentada anteriormente. Verifique se o tamanho do nariz:

a) é um pouco maior que a largura do olho;

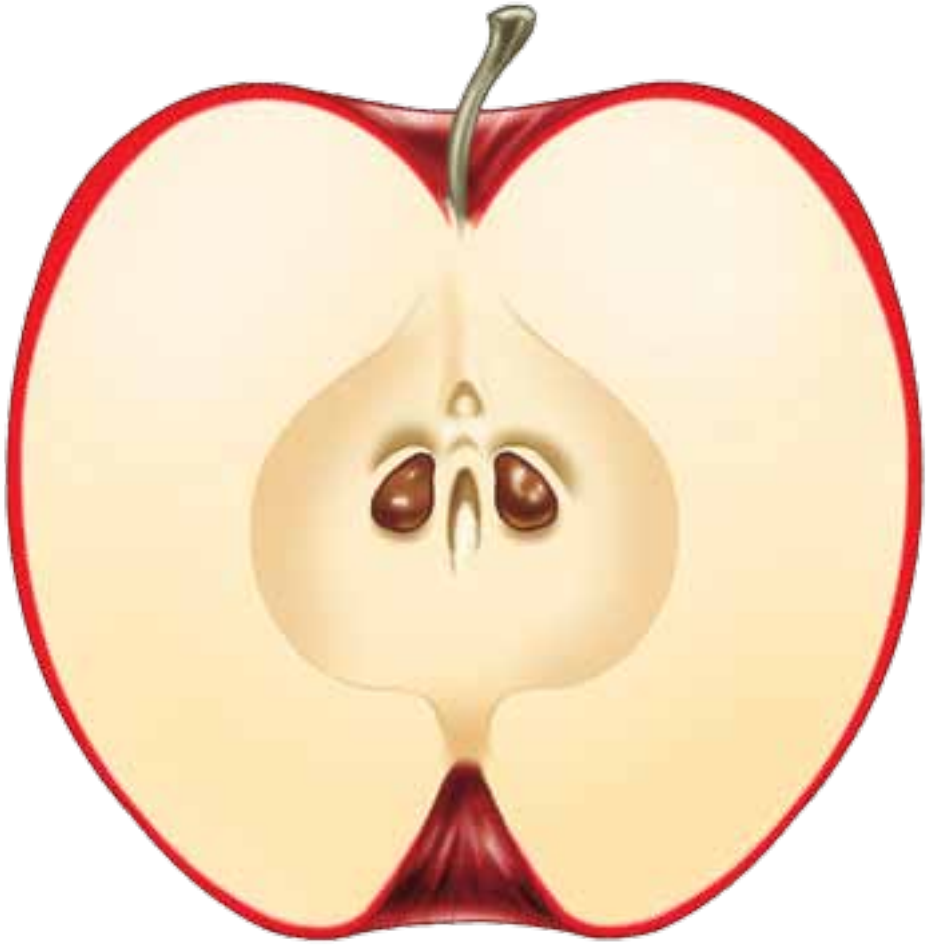
b) é igual à altura da testa;

c) é igual ao tamanho das orelhas.

4. Podemos dizer que todos os rostos são iguais de acordo com esse esquema? Justifique.

A simetria

Imagine uma maçã cortada ao meio. Ela apresenta dois lados iguais?



A isso chamamos de simetria, que quer dizer a semelhança entre duas metades.

Olhe para um colega e trace uma linha vertical, de cima para baixo, imaginária, dividindo o rosto em dois. Observe bem e responda: os dois lados são iguais?

Assim como nosso rosto, o corpo humano é simétrico, isto é, dois olhos, um de cada lado; um lado do nariz semelhante ao outro, e assim por diante.

Repare nos seus olhos. O olho direito é igual ao esquerdo? Não.

A maquiagem é uma grande aliada na correção desses detalhes da natureza. Um dos olhos pode ser mais caído e um toque de maquiagem o deixará mais "igual" ao outro.

Observar a simetria do rosto é muito importante para fazer uma boa maquiagem. Isso porque, com o uso de produtos, é possível efetuar correções, deixando, assim, o rosto mais harmonioso.

Atividade 2
Exercitando a simetria

Para sermos bons maquiadores precisamos ter noções de desenho e a mão firme. Afinal, vamos contornar os lábios, as sobrancelhas, fazer um traço na pálpebra superior etc. E isso requer prática.

Complete o desenho a seguir, procurando reproduzir a metade já desenhada.

Simetria tem a ver com geometria

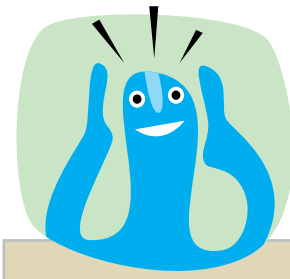
Relembre o que viu no tema "Arte e cotidiano" – Conteúdos Gerais, Caderno do Trabalhador 7, que trata sobre a geometria, a parte da matemática que estuda as formas. Preste atenção em especial na Unidade 3, que fala sobre as formas geométricas.

Para o maquiador, há outro conceito também importante: o de ângulo.

A régua será sua aliada no planejamento da maquiagem que irá fazer.

A geometria é importante para o maquiador identificar o formato do rosto, pois, para cada tipo, você deverá usar uma estratégia diferente para valorizar os traços do cliente.

A seguir, veremos os principais formatos de rosto e alguns truques de maquiagem para cada um deles.



Você sabia?

Não é só nas formas que encontramos simetria. Ela também está presente nas palavras.

Quando conseguimos ler a mesma frase nos dois sentidos, a chamamos de palíndromo. A palavra é estranha, mas o resultado é divertido. Leia essas frases de trás para frente e veja o que aparece.

**SOCORRAM-ME,
SUBI NO ONIBUS
EM MARROCOS**

**ANOTARAM A
DATA DA MARATONA**

A MALA NADA NA LAMA

A TORRE DA DERROTA

Ângulo é a medida da inclinação relativa de duas semirretas.

Truques de maquiagem para cada formato de rosto

Rosto oval

Esse tipo de rosto é o mais fácil para ser maquiado. Por causa de suas proporções mais equilibradas é considerado um formato harmonioso.

Truque: concentre a aplicação do blush no centro das maçãs do rosto e espalhe em movimentos circulares com o pincel.

O rosto oval é considerado o mais versátil e é o mais fácil de ser maquiado, pois segue os padrões clássicos de beleza. Todos os outros formatos de rosto devem ser maquiados com truques buscando atingir um visual oval.

KONSTANTIN SUTYAGIN/DREAMSTIME.COM

Rosto redondo

É um formato comum em pessoas de origem oriental e indígena. Tem como característica o comprimento do rosto igual a sua largura.

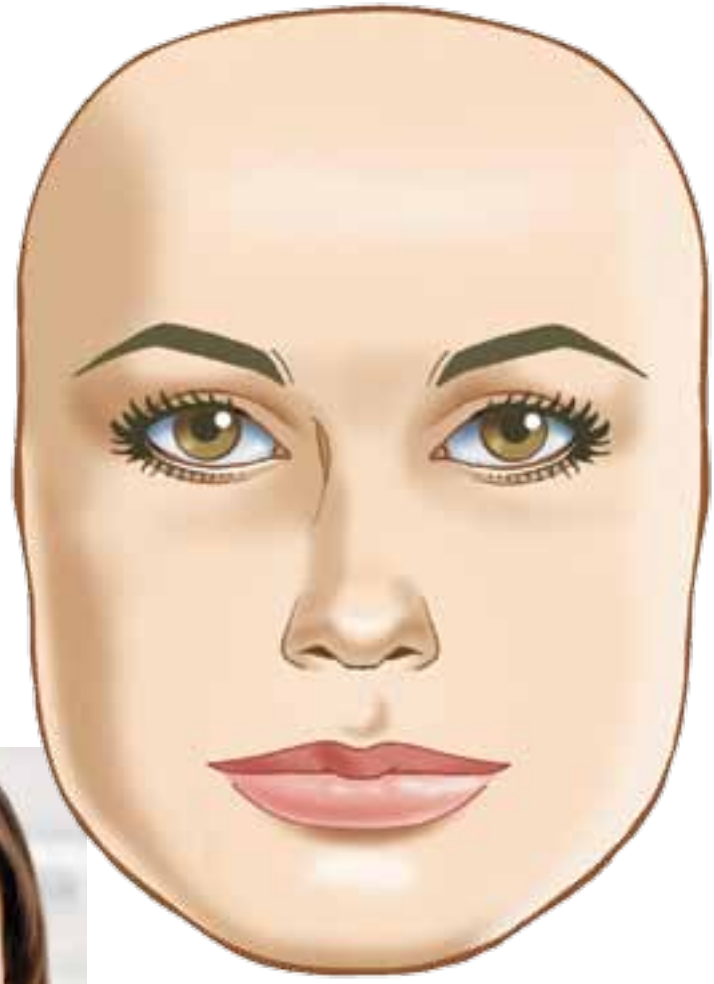
Truque: a aplicação do blush irá alongar e suavizar o formato do rosto. Espalhe-o das têmporas em direção aos cantos externos da boca, esfumaçando bem, e escureça as laterais e saliências. Aplique um iluminador no centro da testa, no topo das maçãs e na testa.

NATTESHA/DREAMSTIME.COM

Rosto quadrado

Tem como característica testa larga com maxilares salientes. Nesse formato de rosto, o queixo é pronunciado e os ângulos são bastante acentuados por apresentarem linhas retas.

Truque: reforce o blush em cores mais escuras no topo das maçãs do rosto e nas laterais, escureça os ângulos e clareie o centro da testa e o queixo, assim dará um aspecto mais alongado ao rosto.

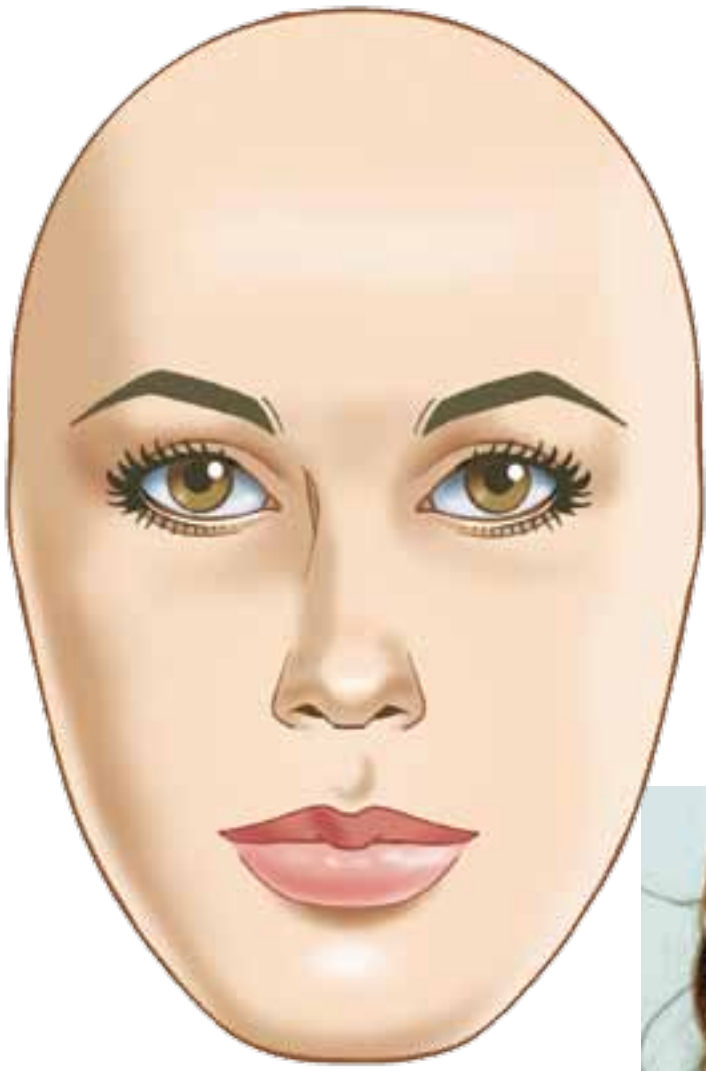


NEUSTOCKIMAGES/ISTOCKPHOTO.COM

Rosto retangular

As laterais em linhas retas predominam nesse formato de rosto, assim como a testa e o queixo.

Truque: escureça os ângulos laterais do rosto e clareie o queixo, a região do maxilar e o centro da testa.



KATERYNA GOVORUSHCHENKO/ISTOCKPHOTO.COM

Rosto triangular

O formato é de um triângulo invertido. Geralmente, o queixo é saliente e mais fino, e a testa é larga.

Truque: clareie bem o queixo e as laterais do rosto e use muito blush nas maçãs.

KATERYNA GOVORUSHCHENKO/ISTOCKPHOTO.COM

Como uniformizar a cor da pele

Independentemente do formato do rosto, antes de começar qualquer maquiagem, é necessário uniformizar a cor da pele.

A fim de deixar a pele em uma mesma tonalidade, disfarçando as imperfeições, utilizamos base, corretivo e pó. Podemos dizer que esses produtos fazem a sustentação da maquiagem.

JOÃO BACELLAR

1. Depois de higienizada a pele, coloque um pouco de base na ponta do pincel e retire o excesso. Passe o pincel sempre em movimentos do centro para fora do rosto, começando pela testa e finalizando pelo queixo. Caso você tenha dúvida com relação à cor mais adequada ao tom de pele de seu cliente, aplique um pouco de base na lateral do rosto e depois limpe a área com uma loção. A cor adequada é aquela que some na pele.
2. Passe o corretivo com um pincel achatado abaixo dos olhos, sempre em movimentos de dentro para fora. Se necessário, use-o nos vasinhos que aparecem ao redor do nariz e em manchas na pele. A aplicação da base pode ocorrer depois; no entanto, esse procedimento deve ser feito com cuidado para não retirar o corretivo.
3. Para finalizar, com um pincel grande e de cerdas macias, para não marcar a pele, aplique o pó em movimentos de vaivém, na região abaixo dos olhos e na zona T.

Base

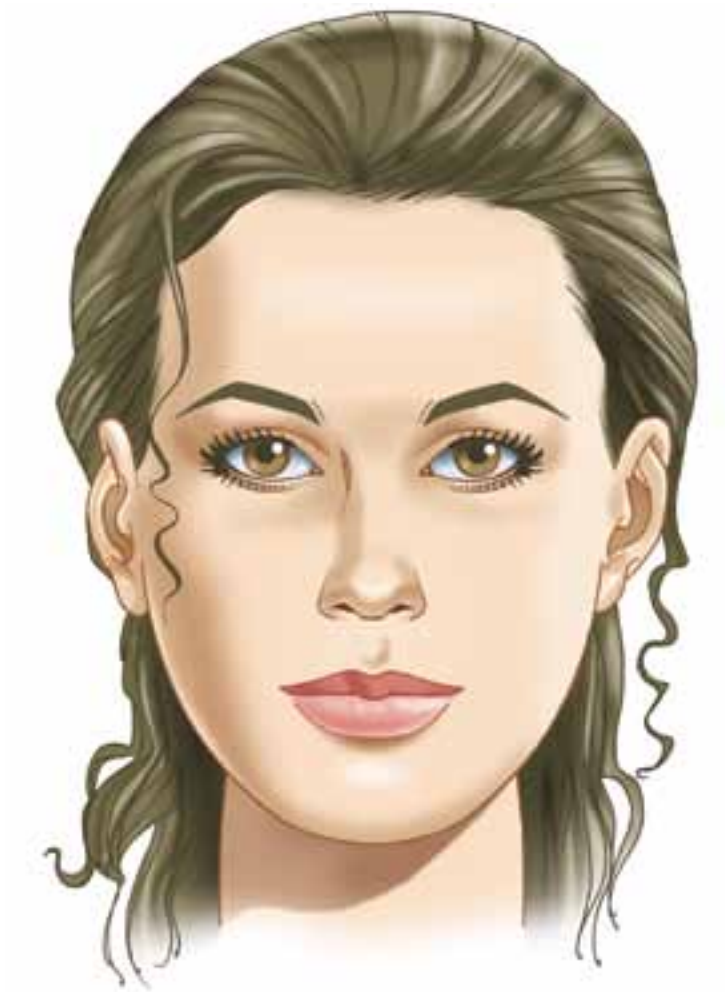
Função: protege e uniformiza a pele, dando aparência de perfeição. As bases escuras dão efeito de sombra e as claras dão efeito de luz.

Características: apresentam várias texturas e a cor deve acompanhar o tom da pele, seja bege, seja oliva ou rosada.

Aplicação: pode ser feita com esponja seca, umedecida, pincel ou mesmo com as mãos.

De acordo com Marcia Cezimbra (*Maquiagem.* São Paulo: Senac, 2009, p. 35), com o uso de uma régua (ou pau de laranjeira) você calcula a área a ser valorizada em um rosto.

Por exemplo: colocando uma das extremidades da régua no centro dos lábios em direção ao final da sobrancelha, você encontrará a área do rosto a ser valorizada ou camuflada pelo blush.



Corretivo

Função: disfarça olheiras e suaviza imperfeições e vincos (traços profundos) da pele.

Características: com boa cobertura e grande aderência, é encontrado sob a forma líquida, cremosa e em bastão.

Aplicação: use pincel ou esponja.

Para cada tipo de pele, existe uma base adequada:
– Pele seca: base líquida, cremosa ou **pan-stick.**
– Pele oleosa: base líquida, mousse, bisnaga, compacta (**pancake**).
– Pele normal: qualquer tipo.
– Pele envelhecida: hidratante e bisnaga.

Pan-stick: é um produto que mistura base e corretivo, com consistência firme, mas macia.
Pancake: é indicado para peles oleosas, é uma mistura de base e pó. Ele fixa bem, fecha os poros e impede a transpiração excessiva.

Para ocultar manchas claras, use tonalidades escuras e, para clarear áreas escuras, use tonalidades claras, que produzem efeitos de luz. Cuidado com tonalidades que contrastem com o tom da pele.

Pó compacto ou facial

Função: proporciona aspecto aveludado natural, além de fixar a base e eliminar o brilho da pele.

Características: pode apresentar tonalidades cintilantes, peroladas, opacas e translúcidas.

Aplicação: com pincel ou esponja, da testa para o queixo.

Atividade 3

Identificando formatos de rosto

1. Em duplas, analise o formato do rosto do seu colega. Depois, ele verifica o seu. A que conclusão vocês chegaram? Justifique.

2. Quais truques de maquiagem você utilizaria para maquiar seu colega?

Atividade 4
Formatos de rosto

1. Identifique o formato do rosto de cada uma das escritoras brasileiras a seguir e escreva abaixo quais truques de maquiagem que você utilizaria para cada uma delas.

a) Zélia Gattai

NIELS ANDREAS/FOLHAPRESS

"Nunca pensei em ser escritora, porque já estava feliz com o papel de mulher de Jorge Amado. Um dia, porém, Paloma [filha do casal] pediu que eu escrevesse uma anedota e eu a mostrei toda envergonhada a Jorge achando que ele não gostaria do texto e tive uma surpresa ao ouvir dele que deveria escrever livros, mas sem querer ser literata."

(Zélia Gattai. Entrevista à revista *Época,* de 20 de agosto de 2001, p. 104-105).

b) Clarice Lispector

"Então escrever é o modo de quem tem a palavra como isca: a palavra pescando o que não é palavra."

(Clarice Lispector. *Água Viva*. 13. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1994, p. 25.)

ARQUIVO/AGÊNCIA ESTADO/AE

c) Nélida Piñon

DADÁ CARDOSO/FOLHA IMAGEM

"O sol como que amorenava a pele e aquela dor intuída desde menina deixava-a perplexa, vinha."

(Nélida Piñon. *A casa da paixão – Romance*. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 2006, p. 5.)

d) Cora Coralina

"[...] E a árvore? / Ficou torta / de tanto se mirar / no espelho do rio."

(Cora Coralina. "Árvore torta". In: PONDÉ, G.; RICHE. R.; SOBRAL, V. (coord.). *Brasil em cantos e versos: natureza.* São Paulo: Melhoramentos, 1992, p. 113.)

LUIZ NOVAES/FOLHA PRESS

e) Ruth Rocha

CLEO VELLEDA/FOLHAPRESS

"Mais difícil do que escrever ficção é, certamente, escrever sobre a realidade. / Mais difícil do que inventar é, na certa, lembrar, juntar, relacionar, interpretar-se. / Explicar-se é mais difícil do que ser."

Ruth Rocha. *Sapo vira rei vira sapo – ou a volta do reizinho mandão.* Rio de Janeiro: Salamandra, 1982, contracapa.

3. Das frases das cinco escritoras, qual foi a que mais lhe agradou? Justifique.

Você já pensou em procurar um livro na biblioteca da escola, da cidade ou do bairro? Certamente encontrará livros dessas autoras.

4. Na sala de informática, pesquise mais sobre a vida e a obra dessa escritora e registre a seguir o que descobriu com suas palavras.

Imagem pessoal nos dias de hoje

Quem serão nossas clientes quando iniciarmos a carreira de maquiador?

Elas terão a pele perfeita? O rosto terá rugas? O nariz será afilado?

A beleza que vemos na TV e nas revistas na maioria das vezes é transformada não só pela maquiagem, mas por outros recursos tecnológicos, como luz, programas de computador etc.

Precisamos parar e refletir: a maior parte das pessoas tem acesso à medicina estética moderna ou vai aos dermatologistas que usam as últimas técnicas de rejuvenescimento? Certamente, não.

Isso porque vivemos a realidade, e poucos são os que podem fazer tratamentos como esses, em geral muito caros.

No dia a dia, o maquiador não encontrará a pele perfeita nem o padrão de beleza mostrado na TV, em revistas ou na internet. Ao contrário, na vida real, a beleza não sofre retoques: a maioria das pessoas, por exemplo, nunca fez uma cirurgia plástica.

É muito importante pensar nisso antes de iniciar nessa profissão. Por essa razão, também, é preciso saber lidar com uma pele cansada, com olheiras de quem trabalhou até tarde, com rugas que chegam com a idade, entre outros aspectos.

Seria mais fácil para o maquiador se as clientes chegassem quase prontas para a festa, como se todas fossem entrar no palco. Mas, aí, não haveria desafio profissional. E sabemos que, quando nos sentimos desafiados, ficamos mais orgulhosos com o resultado do nosso trabalho.

Atividade 5
Discutindo a ditadura da beleza

1. O que significa não corresponder ao padrão de beleza veiculado pela mídia? Como se sentem aqueles que não correspondem a esse padrão?

2. Devemos nos render a esse padrão de beleza? Por quê?

3. Como lidar com uma cliente infeliz com seus traços, com sua pele etc.?

Atividade 6
Estampa de revista

1. Ouça com os colegas a música da cantora Céu. Procure no dicionário as palavras que não conhece.

Bobagem

Céu

Minha beleza não é efêmera
Como o que eu vejo
Em bancas por aí
Minha natureza
É mais que estampa
É um belo samba
Que ainda está por vir...

Bobagem pouca
Besteira
Recíproca nula
A gente espera
Mero incidente
Corriqueiro
Ser mulher
A vida inteira...

Minha beleza
Não é efêmera
Como o que eu vejo
Em bancas por aí
Minha natureza
É mais que estampa
É um belo samba
Que ainda está por vir
É um belo samba
Que ainda está por vir
É um belo samba
Que ainda está por vir...

Fonte: Céu, "Bobagem". In: CéU, Urban Jungle, 2005.

2. Registre sua opinião sobre a mensagem desta canção.

3. Em classe, discuta o significado da canção *Bobagem*.

- *A história da ocupação*
- *A profissão de maquiador*
- *O mercado de trabalho*
- *As características da profissão*
- *A teoria das cores*
- *Matemática e visagismo para valorizar o rosto*

GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO

www.viarapida.sp.gov.br